

2007 한국의 골프 지표

Korean Golf Index



경희대학교 골프산업연구소

COPYRIGHTS 2008. KYUNGHEE UNIVERSITY, ALL RIGHTS RESERVED.



목 차

Part 1. 조사 개요

Part 2. 결과 요약

Part 3. 주요 조사 결과

Part 4. 성별/연령별 분석

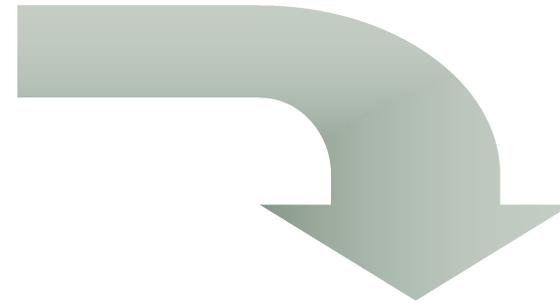
Part 5. 소득별/직업별 분석

Part 6. 지역별/이용장소별 분석

Part 7. 결론



Part 1. 조사 개요



- I. 조사 배경 및 목적
- II. 조사 설계
- III. 인구대비 표본수 추출
- IV. 주요 조사 내용
- V. 응답자 Profile



조사 배경

- 골프산업 규모와 참여인구의 증가에 따른 계량화된 골프지표 필요
- 사회적으로 골프에 대한 관심과 참여율이 증가
- 골프 활동이 새로운 경제영역으로 재평가되는 등 그 중요성이 증가함에 따라 골프 관련 지표 개발 및 작성이 절실히 요구

조사 목적

2007년 한국의 골프 관련 지표를 선정하여 체계적으로 정리하고, 산재된 각종 지표를 모으거나 부분적으로 가공하여 시대변화에 따르는 한국 골프의 발전 과정과 현황 그리고 미래의 방향을 분석, 평가, 예측하기 위한 기초 자료 제공



II. 조사 설계

조사 대상	20대 이상의 성인 남녀
조사 지역	전국 16개 시도
표본 크기	유효 표본수 4,730명
표본 추출	3단 층화 무작위 추출
조사 방법	전화 조사
조사 기간	2008년 3월 17일 ~ 4월 20일(35일간)
표본 오차	$\pm 3.7p$ (95% 신뢰수준)



Ⅲ. 인구 대비 표본수 추출

구분	인구(명)	비율(%)	표본(명)
서울	6,415,122	22.4	1,057
경기	6,363,438	22.2	1,049
부산	2,225,093	7.8	367
경남	1,783,936	6.2	294
인천	1,572,789	5.5	259
대구	1,523,046	5.3	251
경북	1,461,601	5.1	241
충남	1,046,932	3.6	173
전북	979,760	3.4	161
전남	943,923	3.3	156
대전	892,718	3.1	147
광주	857,555	3.0	141
강원	837,017	2.9	138
충북	837,309	2.9	138
울산	656,760	2.3	108
제주	303,713	1.1	50
전국	28,700,712	100.0	4,730



출처 : 2005 통계청

주요 내용	세부 내용	문항수
응답자 Profile	거주지역, 성, 연령	3문항
골프인구	골프 참여 인구, 2007년 골프 참여인구, 잠재 골프 참여인구	3문항
골프 이용 형태	최근 1년간 이용장소, 골프 라운드시 소요 경비, 골프 목적, 골프 경력, 골프 타수	5문항
골프 참여 유형	주로 이용하는 장소, 회원 유형, 이용 경력, 이용 빈도, 골프 시간, 동행인, 월 평균 지출 비용, 이용 시간대	8문항
해외 골프 참여 형태	해외 골프 여행 유무, 2007년 해외 골프 여행 유무, 2007년 골프 여행 국가, 골프 여행 소요 비용, 골프 여행 기간	5문항
골프 참여인구(Profile)	직업, 학력, 월 평균 가계소득	3문항

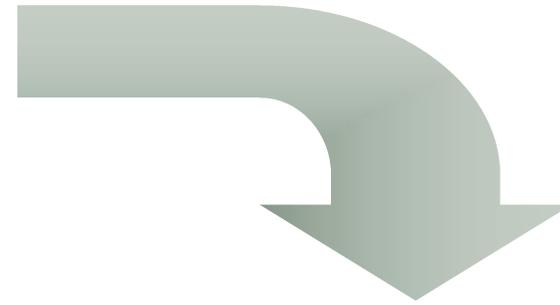


☞ 본 조사 응답자의 주요 Profile을 요약하면 다음과 같음

	사례수	%	인구대비(명)
전체	4,730	100.0	28,700,712
성			
남자	2,816	59.5	17,086,936
여자	1,914	40.5	11,613,776
연령			
20대	1,153	24.4	6,996,178
30대	1,297	27.4	7,869,942
40대	1,187	25.1	7,202,483
50대	593	12.5	3,598,208
60대 이상	500	10.6	3,033,902



Part 2. 결과 요약



- I. 골프 인구
- II. 골프 지출 비용
- III. 골프 참여 형태



I . 골프 인구

1. 골프 참여인구 - 골프 참여인구 9.6%, 우리나라 20세 이상 인구 2,800만 명 대비 골프 참여 인구 약 275만 명으로 추산, 10명 중 1명이 골프 활동에 참여.

2. 2007년 골프 참여인구 - 2007년 골프 참여인구 8.8%, 약 251만 명으로 추산.

2007년 지역별 골프 참여도 서울>경기>부산>대구>광주

3. 잠재 골프 참여인구 - 골프를 배울 의향이 있는 잠재 골프 인구 38.8%, 약 1,006만 명으로 추산.

4. 해외 골프 관광객 - 해외 골프 관광객 약 67만 명, 2007년 해외 골프 관광객 57만 명, 연인원 약 114만 명으로 추산.



II. 골프 지출 비용

1. 1회 골프 라운드시 소요 경비 - 1인당 약 28만 원의 경비 지출

2. 월 평균 골프활동 지출 비용 - 1인당 월 평균 지출 비용 약 43만 원으로 조사. 2007년 골프 월 평균 총 지출액은 1조 856억 원, 연간 총 지출액은 13조 272억 원으로 추산

3. 해외 골프 여행 비용 - 1인당 약 182만 원, 연간 해외 골프 관광 총 지출액은 2조 748억 원으로 추산.



III. 골프 참여 형태

1. 2007 골프 이용 장소 - 실내 골프연습장>골프장>실외 골프연습장>실내스크린

2. 골프 목적 - '건강을 위하여'>'취미활동을 위해'>'친분을 위하여'>사업상 필요에 의해'>'스트레스 해소'

3. 골프 경력/타수 - '1년~2년' 골프 경력, 평균 골프 타수 91~100타 골퍼가 가장 많음.

4. 주로 이용하는 장소 - 실내 골프연습장>실외 골프연습장>골프장>실내스크린

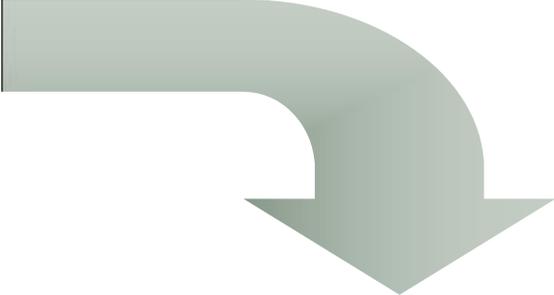
5. 회원 유형/이용 기간/빈도/시간 - 골프 참여자 중 회원권 보유 비율 54.8%, 1년~2년 이용자(29.3%),
월 평균 이용 빈도수 4회, 하루 2시간 이용자(47.6%)가 가장 많음.

6. 동행인/이용시간대 - 주로 친구와 함께 동행, 이용 시간대는 골프장 주말 오전, 실내 골프연습장 주말 오후

7. 해외 여행 국가/기간 - 동남아시아권 국가(60.2%), 여행 기간 3박4일이 가장 많음.

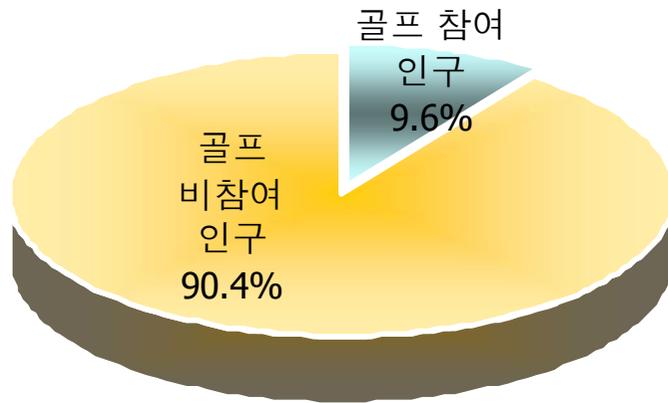


Part 3. 주요 조사 결과

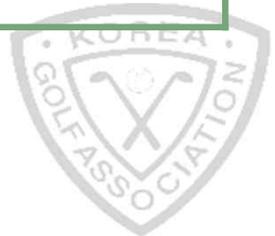
- 
- I. **골프 인구**
 - II. **골프 이용 형태**
 - III. **골프 참여 유형**
 - IV. **해외 골프 참여 형태**
 - V. **2007 골프 참여인구
PROFILE**

☞ 골프 참여인구 9.6%, 275만 명

- ❖ 골프 참여인구에 대하여 조사한 결과, 골프 참여인구는 전체 인구의 9.6%, 골프 비참여인구는 90.4%로 나타남.
- ❖ 따라서 우리나라 20세 이상 인구 2,800만 명 대비 골프 참여 인구는 약 275만 명인 것으로 추산됨.



구분	사례수	%	인구대비(명)
골프 참여인구	454	9.6	2,754,783
골프 비참여인구	4,276	90.4	25,945,929
합계	4,730	100.0	28,700,712



☞ 2007년 골프 참여인구 8.8%, 251만 명

- ❖ 전체 골프 참여인구 9.6% 중 8.8%가 골프를 친 것으로 나타났으며, 0.8%는 지난 1년간 골프를 치지 않은 것으로 조사됨.
- ❖ 따라서 지난 한 해(2007년) 동안의 실질적인 골프 참여인구는 약 251만 명으로 추산됨.

구분	사례수	%	인구대비(명)
전체	4,730	-	28,700,712
골프 참여인구	454	9.6	2,754,783
2007년 골프 참여인구	414	8.8	2,512,071
2007년 골프 비참여인구	40	0.8	242,712
골프 비참여인구	4,276	90.4	25,945,929

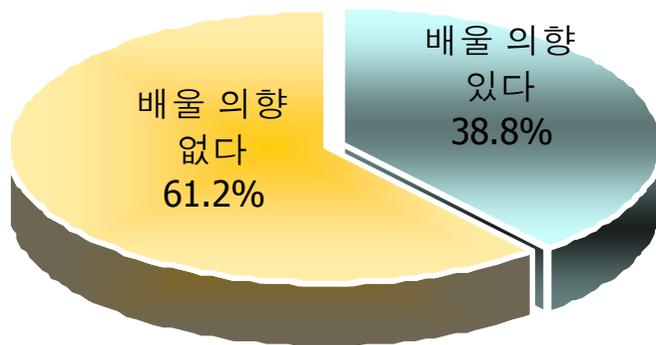
2007년 골프
참여인구

3. 잠재 골프 참여인구

☞ ‘골프 배울 의향 있다’ 38.8%, 잠재 골프 참여인구 1,006만 명

❖ 현재 골프를 칠 줄 모르는 사람에게 골프를 배울 의향이 있는지 조사한 결과, 배울 의향이 있다라고 응답한 응답자는 38.8%로 나타났으며, 이는 향후 골프 인구가 증가할 가능성이 있는 것으로 분석됨.

❖ 우리나라 20세 이상 인구 2,800만 명 대비 골프를 칠 줄 모르는 사람 약 2,600만 명 중 잠재 골프 참여인구는 약 1,006만 명인 것으로 추산됨.



구분	사례수	%	인구 대비(명)
배울 의향 있다	1,657	38.8	10,067,020
배울 의향 없다	2,619	61.2	15,878,909
합계	4,276	100.0	25,945,929



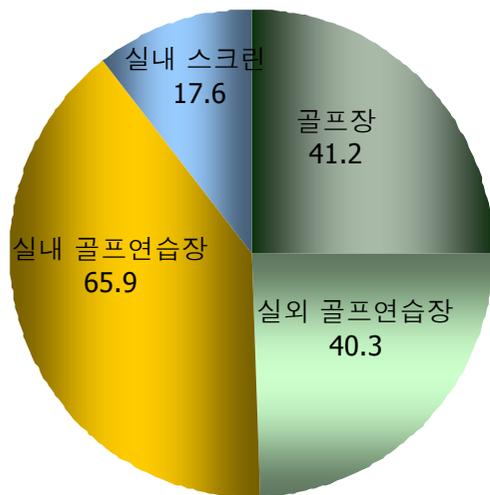
II. 골프 이용 형태

1. 2007년 이용 장소

☞ '2007 실내 골프연습장 경험자' 166만 명, '필드 경험자' 103만 명

- ❖ 지난 1년간 이용한 장소를 조사한 결과(복수 응답), 전체 골프 참여인구 중 실내 골프연습장 이용률이 65.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 골프장 41.2%, 실외 골프연습장 40.3%, 실내 스크린 17.6% 순으로 분석됨.
- ❖ 2007년 골프 참여인구는 약 251만 명 중 지난 1년간 실내 골프연습장을 이용한 사람은 약 166만 명, 골프장을 이용한 사람은 약 103만 명, 실외 골프연습장을 이용한 사람은 약 101만 명, 실내 스크린을 이용한 사람은 약 44만 여명인 것으로 추산됨.

단위 : %



구분	%	인구대비(명)
골프장	41.2	1,034,973
실외 골프연습장	40.3	1,012,365
실내 골프연습장	65.9	1,655,455
실내 스크린	17.6	442,124



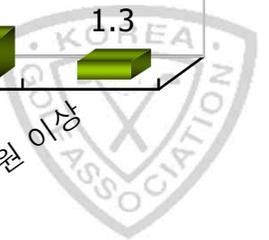
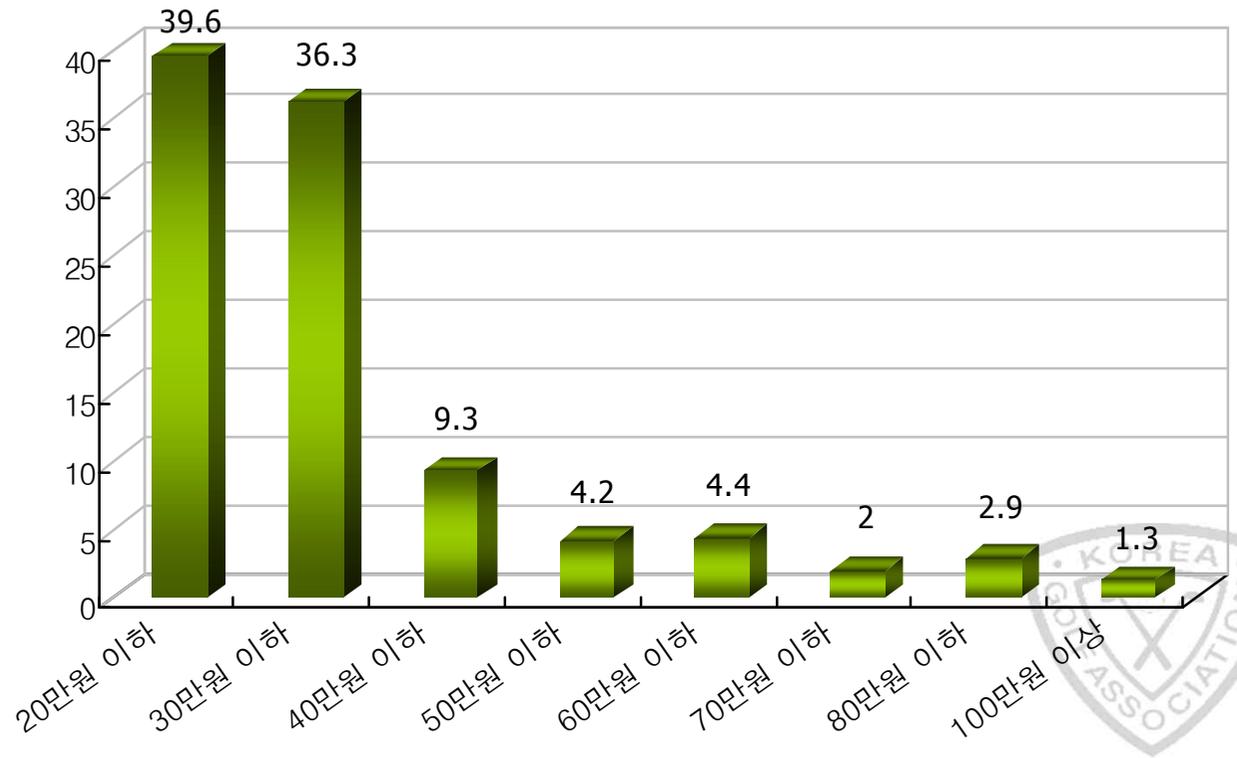


❖ 1회 골프 라운드 시 소요되는 총 경비가 얼마인지 물어본 결과, 20만원 이하가 39.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 30만원 이하 36.3%, 40만원 이하 9.3%, 60만원 이하 4.4%, 50만원 이하 4.2% 순으로 분석됨.

❖ 골프 라운드 시 소요되는 1인당 1회 평균 소요 경비는 약 28만 원으로 분석됨.

단위 : %

구분	%	인구대비(명)
20만원 이하	39.6	409,849
30만원 이하	36.3	375,695
40만원 이하	9.3	96,252
50만원 이하	4.2	43,469
60만원 이하	4.4	45,539
70만원 이하	2.0	20,699
80만원 이하	2.9	30,014
100만원 이상	1.3	13,455



II. 골프 이용 형태

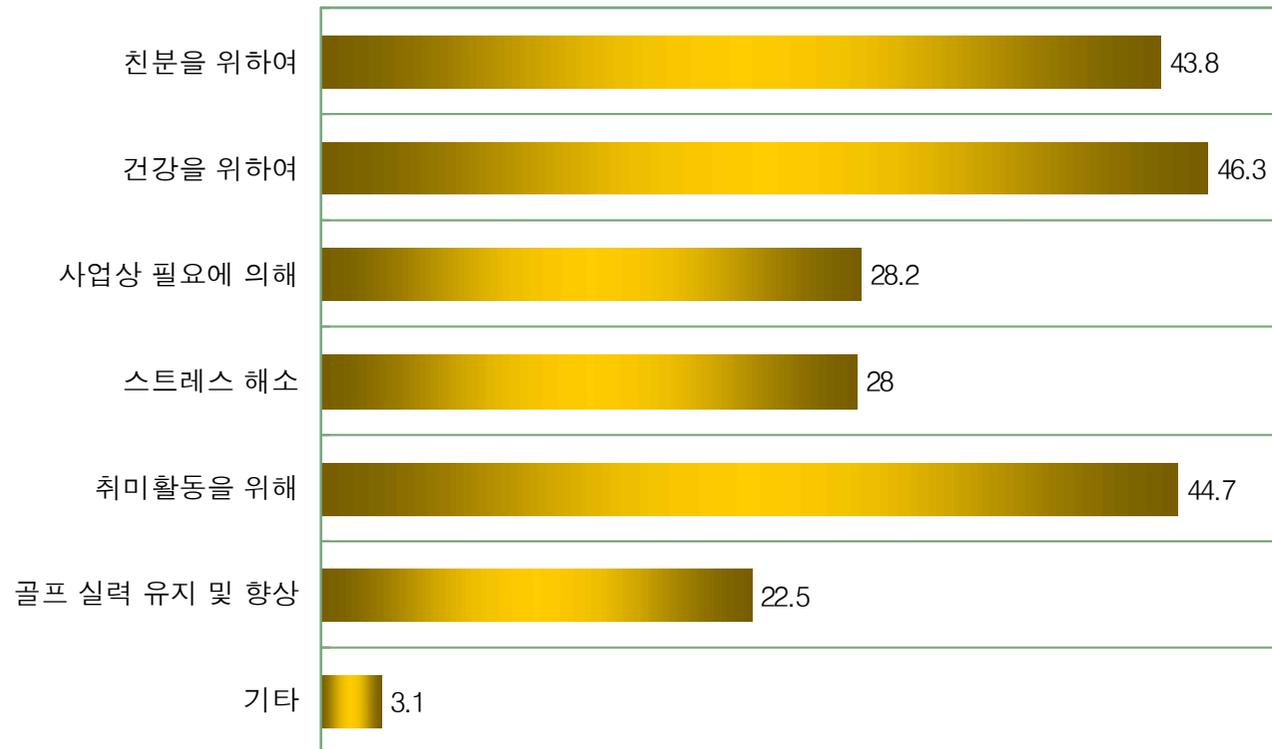
3. 골프 목적

☞ '건강을 위하여' 골프 활동 46.3%

❖ 골프 참여자에게 골프를 하는 목적을 복수응답으로 물어본 결과, '건강을 위하여'라고 답한 응답자가 46.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 취미활동을 위해 44.7%, 친분을 위하여 43.8%, 사업상 필요에 의해 28.2%, 스트레스 해소 28.0%, 골프 실력 유지 및 향상을 위해 22.5% 순으로 분석됨.

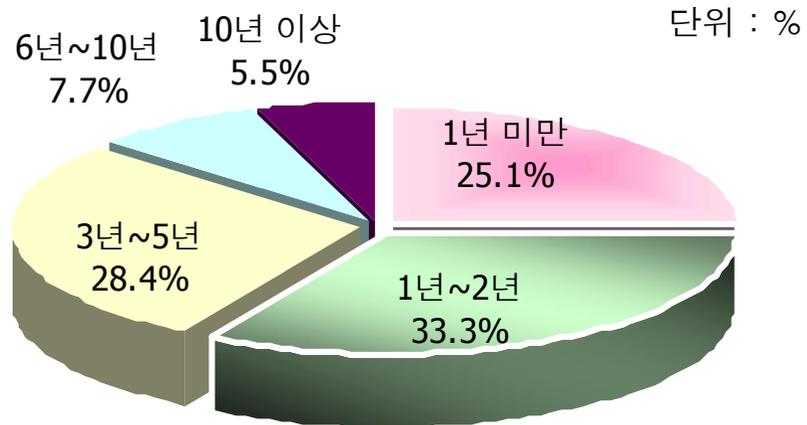
단위 : %

구분	%	인구대비(명)
친분을 위하여	43.8	1,100,287
건강을 위하여	46.3	1,163,089
사업상 필요에 의해	28.2	708,404
스트레스 해소	28.0	703,380
취미활동을 위해	44.7	1,122,896
골프 실력 유지 및 향상	22.5	565,216
기타	3.1	77,874



☞ 골프 경력 '1년~2년' 33.3%로 가장 많아

❖ 골프 참여자에게 골프 경력에 대하여 조사한 결과, 1년~2년이라고 답한 응답자가 33.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 3~5년 28.4%, 1년 미만 25.1%, 6~10년 7.7%, 10년 이상 5.5% 순으로 나타남.



구분	%	인구대비(명)
1년 미만	25.1	630,530
1년~2년	33.3	836,520
3년~5년	28.4	713,428
6년~10년	7.7	193,429
10년 이상	5.5	138,164



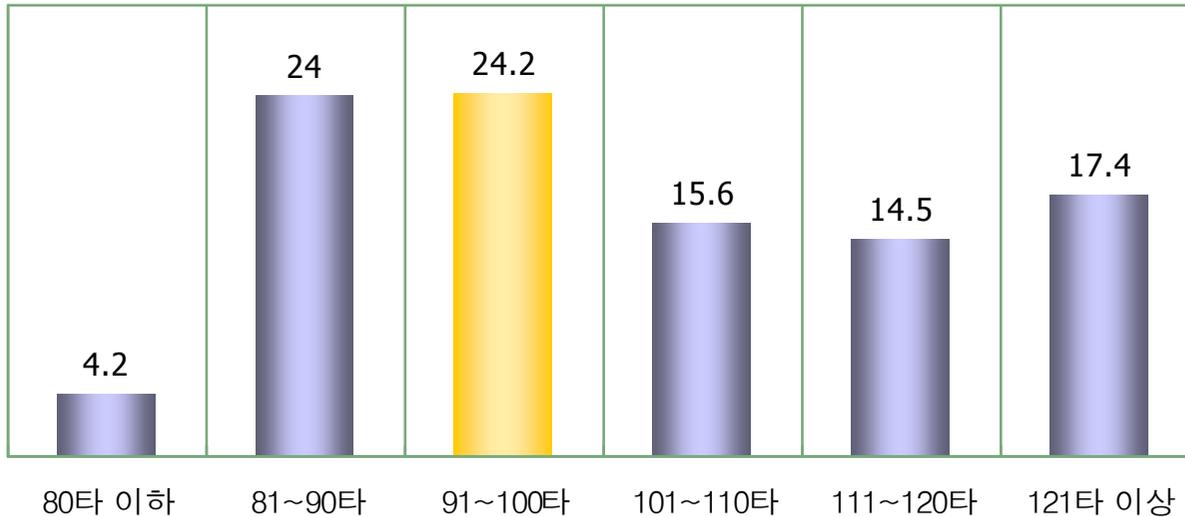
II. 골프 이용 형태

5. 평균 골프 타수

☞ 골퍼 4명 중 1명은 91~100타 24.2%

❖ 평균 골프 타수에 대하여 조사한 결과, 91~100타(24.2)와 81~90타(24.0%)가 거의 비슷하게 나타났으며, 다음으로 121타 이상 17.4%, 101~110타 15.6%, 111~120타 14.5%, 80타 이하 4.2% 순으로 분석됨.

단위 : %



구분	%	인구대비(명)
80타 이하	4.2	105,507
81~90타	24.0	602,897
91~100타	24.2	607,921
101~110타	15.6	391,883
111~120타	14.5	364,250
121타 이상	17.4	439,612

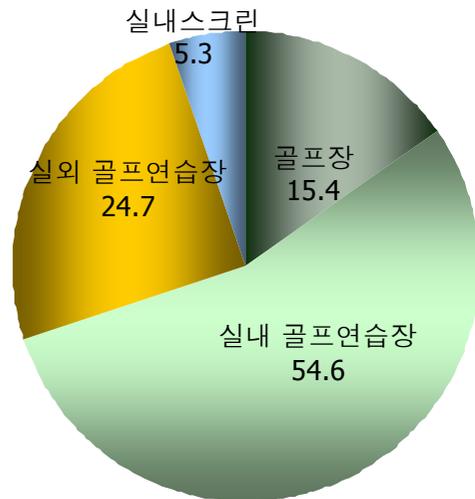


Ⅲ. 골프 참여 유형

1. 주로 이용하는 장소

☞ ‘실내 골프연습장’ 골퍼 2명 중 1명이 주로 이용, 54.6%

❖ 주로 이용하는 장소를 조사한 결과, 골프 참여인구 중 실내 골프연습장 이용률이 54.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 실외 골프연습장 24.7%, 골프장 15.4%, 실내 스크린 5.3% 순으로 분석됨.



구분	%	인구대비(명)
골프장	15.4	386,859
실내 골프연습장	54.6	1,371,591
실외 골프연습장	24.7	620,482
실내 스크린	5.3	133,140



III. 골프 참여 유형

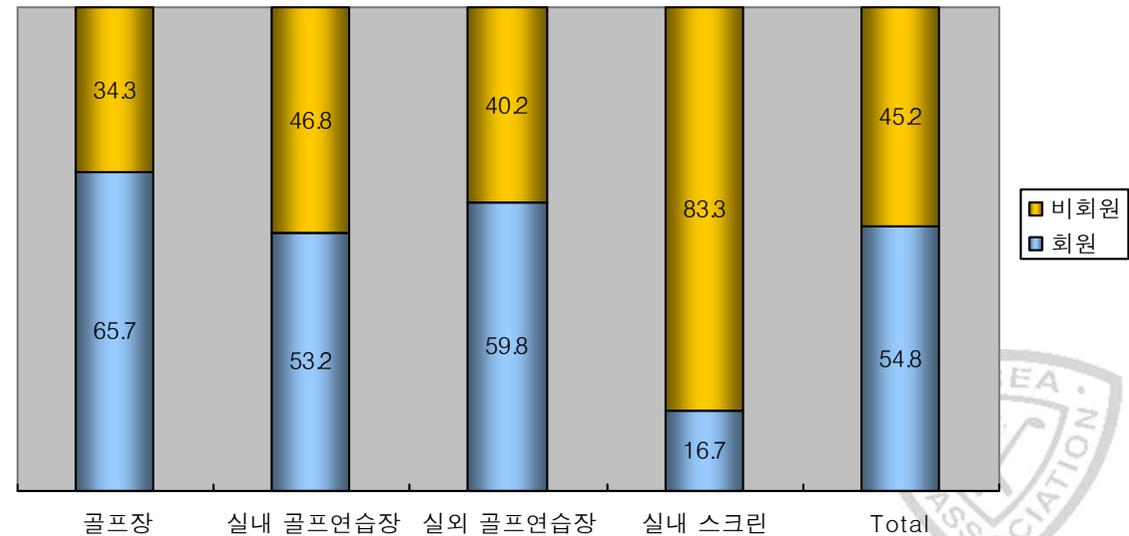
2. 회원 유형

☞ ‘회원’ 54.8% > ‘비회원’ 45.2%

- ❖ 전체 골프 참여자 중 주 이용 장소의 회원 유형을 살펴보면, 회원인 경우가 54.8%, 비회원인 경우가 45.2%로 나타남.
- ❖ 골프를 하는 장소별로 회원 유형을 분석한 결과, 골프장 회원인 경우가 65.7%로 가장 높았으며, 실외 골프연습장 회원은 59.8%, 실내 골프연습장 회원은 53.2%, 실내 스크린 회원은 16.7%로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린	Total
회원	65.7	53.2	59.8	16.7	54.8
비회원	34.3	46.8	40.2	83.3	45.2



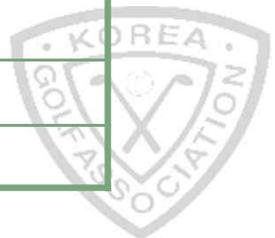
3. 이용 경력

☞ ‘주 이용장소’ ‘1년~2년’ 이용자 가장 많아 29.3%

- ❖ 전체 골프 참여자 중 주 이용 장소의 이용 경력을 살펴보면, 1년~2년 미만인 29.3%, 6개월~1년 미만 18.7%, 3년~5년 미만 15.6%, 2년~3년 미만 14.1% 순으로 나타남.
- ❖ 골프를 하는 장소별로 이용 경력을 분석한 결과, 골프장은 5년~7년 미만(25.7%)이 가장 많았으며, 실내 골프연습장은 1년~2년 미만(37.9%), 실외 골프연습장은 2년~3년 미만(28.6%), 실내 스크린 회원은 6개월~1년 미만(16.7%)이 가장 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린	Total
6개월 미만	2.9	8.5	10.7	12.5	8.4
6개월~1년 미만	4.3	21.8	14.3	50.0	18.7
1년~2년 미만	22.9	37.9	15.2	25.0	29.3
2년~3년 미만	4.3	11.7	28.6	-	14.1
3년~5년 미만	17.1	13.3	20.5	12.5	15.6
5년~7년 미만	25.7	4.4	8.0	-	8.4
7년~10년 미만	18.6	-	-	-	2.9
10년 이상	4.3	2.4	2.7	-	2.6



Ⅲ. 골프 참여 유형

4. 월 이용 빈도

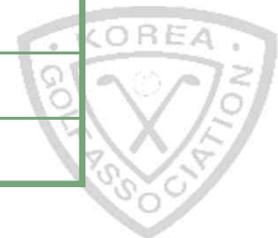
☞ ‘주 이용장소’ 월 평균 이용 빈도수 4회, 골프장 월 3회

❖ 골프를 하는 장소별로 이용 빈도를 분석한 결과, 골프장은 월 3회(27.4%)가 가장 많았으며, 실내 골프연습장은 월 5회(64.7%), 실외 골프연습장은 월 11회 이상(64.5%), 실내스크린(41.7%)은 월 2회(10.6%)가 가장 많은 것으로 분석됨.

❖ 월 평균 이용 빈도수는 4회로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린	Total
월 1회	10.3	46.3	17.6	7.4	30.0
월 2회	18.2	54.5	16.7	10.6	14.5
월 3회	27.4	47.9	16.4	8.2	16.1
월 4회	11.3	61.3	25.8	1.6	13.7
월 5회	9.8	64.7	43.9	-	9.0
월 6~10회	24.4	51.1	24.4	-	9.9
월 11회 이상	6.5	29.0	64.5	-	6.8



5. 하루 골프 이용 시간

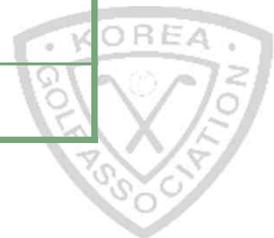
☞ ‘주 이용장소’ 하루 2시간 47.6%, 골프장 4~5시간

❖ 전체 골프 참여자 중 주 이용 장소의 하루 골프 시간을 살펴보면, 2시간이 47.6%로 가장 많았으며, 다음으로 1시간 20.0%, 3시간 16.5%, 4~5시간 12.8% 순으로 나타남.

❖ 골프를 하는 장소별로 하루 골프 시간을 분석한 결과, 골프장은 4~5시간(42.9%)이 가장 많았으며, 실내 골프연습장(54.0%), 실외 골프연습장(50.9%), 실내스크린(54.2%)은 하루 2시간이 가장 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린	Total
1시간	7.1	22.2	20.5	33.3	20.0
2시간	17.1	54.0	50.9	54.2	47.6
3시간	17.1	16.9	16.1	12.5	16.5
4~5시간	42.9	5.6	12.5	-	12.8
6시간 이상	15.7	1.2	-	-	3.1



6. 동행인

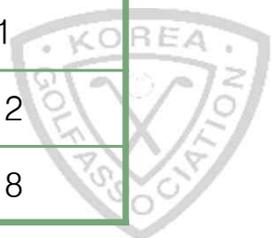
☞ ‘주 이용장소’ 친구와 함께 가장 많이 이용 32.1%, 실내 스크린 혼자

❖ 전체 골프 참여자 중 주 이용 장소의 동행인을 살펴보면, 친구와 함께 간다가 32.1%로 가장 많았으며, 다음으로 혼자 16.8%, 가족 16.3%, 직장동료 15.5%, 사업상 거래처 11.2%, 동호회 8.1% 순으로 나타남.

❖ 골프를 하는 장소별로 동행인을 분석한 결과, 골프장(26.6%), 실내 골프연습장(32.4%), 실외 골프연습장(37.1%)은 친구와 함께 동행한다는 응답이 가장 많았으며, 실내스크린은 혼자 간다는 응답이 33.3%로 가장 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린	Total
가족	18.2	19.4	11.9	-	16.3
친구	26.6	32.4	37.1	30.8	32.1
직장동료	19.3	12.2	17.5	17.9	15.5
동호회	7.3	6.9	10.8	10.3	8.1
사업상 거래처	19.8	9.1	7.2	7.7	11.2
혼자/기타	8.9	19.9	15.5	33.3	16.8



Ⅲ. 골프 참여 유형

7. 월 평균 지출 비용

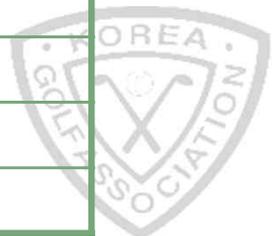
☞ ‘주 이용장소’ 3명 중 1명 20만원 이하 지출, 골프장 100만원 이상 지출 많아

❖ 전체 골프 참여자 중 주 이용 장소의 월 평균 지출 비용을 살펴보면, 20만원 이하가 33.0%로 가장 많았으며, 다음으로 30만원 이하 21.6%, 100만원 이상 15.4%, 50만원 이하 10.6% 순으로 나타남.

❖ 골프를 하는 장소별로 월 평균 지출 비용을 분석한 결과, 골프장은 100만원 이상(35.7%)이 가장 많았으며, 실내 골프연습장(41.1%), 실외 골프연습장(22.3%), 실내스크린(66.7%)은 20만원 이하가 가장 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린	Total
20만원 이하	10.0	41.1	22.3	66.7	33.0
30만원 이하	4.3	27.8	20.5	12.5	21.6
40만원 이하	7.1	8.9	8.0	-	7.9
50만원 이하	21.4	6.0	15.2	4.2	10.6
60만원 이하	14.3	3.6	11.6	16.7	7.9
70만원 이하	1.4	1.2	3.6	-	1.8
80만원 이하	5.7	-	3.6	-	1.8
100만원 이상	35.7	11.3	15.2	-	15.4



7-1. 1인당 월 평균 골프 활동 지출 비용

👉 1인당 월 평균 골프활동 지출액 43만 원
 매월 1조856억 원 지출
 연간 골프활동 총 지출액 13조272억 원

❖ 골프를 하는데 들어가는 1인당 월 평균 골프활동 지출 비용을 조사한 결과, 1인당 평균 지출액은 약 43만 원으로 나타남.

❖ 1인당 월 평균 골프활동 지출액과 2007년 골프 인구를 곱하면 매월 총 지출액이 산출. 따라서 월 평균 총 지출액은 1조 856억 원으로 추산되며, 연간 총 지출액은 13조 272억 원으로 추산됨.

구분	인구대비(명)	%
20만원 이하	828,983	33.0
30만원 이하	542,607	21.6
40만원 이하	198,454	7.9
50만원 이하	266,280	10.6
60만원 이하	198,454	7.9
70만원 이하	45,217	1.8
80만원 이하	45,217	1.8
100만원 이상	386,859	15.4
Total	2,512,071	100.0

1인당 평균 지출액
432,159원

1인당 평균 지출액
43만 원

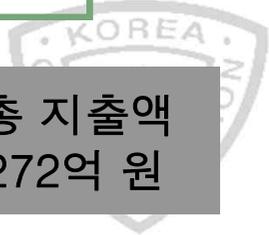
×

2007년 골프 인구
251만 명

=

매월 지출액
1조856억 원

연간 총 지출액
13조272억 원



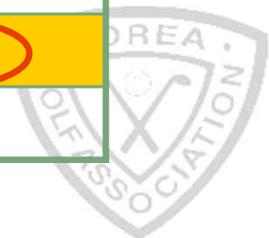
8. 이용 시간대

☞ ‘주 이용장소’ 주말 오후가장 많이 이용 34.6%, 골프장 주말 오전

- ❖ 전체 골프 참여자 중 주 이용하는 장소의 이용 시간대를 살펴보면, 주말 오후가 34.6%로 가장 높았으며, 다음으로 평일 오후 18.5%, 주말 오전 16.7%, 평일 저녁 16.1% 순으로 나타남.
- ❖ 골프를 하는 장소별로 이용 시간대를 분석한 결과, 골프장은 주말 오전(35.7%)을 주로 이용하는 것으로 나타났으며, 실내 골프연습장은 주말 오후(47.2%), 실외 골프연습장은 평일 오후(29.5%), 실내스크린은 평일 저녁(54.2%)을 가장 많이 이용하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린	Total
평일 오전	12.9	6.9	22.3	12.5	11.9
평일 오후	10.0	17.7	29.5	-	18.5
평일 저녁	5.7	12.5	22.3	54.2	16.1
주말 오전	35.7	12.5	17.0	4.2	16.7
주말 오후	32.9	47.2	8.9	29.2	34.6
주말 저녁	2.9	3.2	-	-	2.2

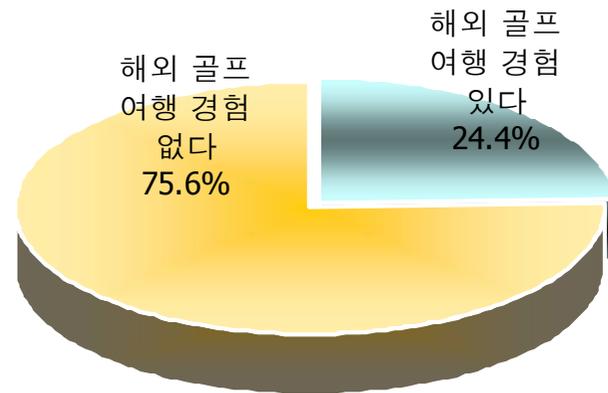


IV. 해외 골프 참여 형태

1. 해외 골프 여행 유무

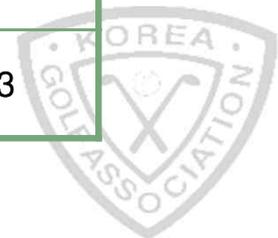
☞ '해외 골프 여행객' 4명 중 1명 해외 골프 여행 경험

- ❖ 현재 골프 참여자에게 해외 골프 여행 경험이 있는지 조사한 결과, 해외 골프 여행을 다녀온 경험이 있다고 응답한 응답자는 24.4%로 나타남.
- ❖ 골프 참여인구 약 275만 명 대비 해외 골프 여행 경험자는 약 67만 명인 것으로 추산됨.



단위 : %

구분	%	인구대비(명)
해외 골프 여행 경험 있다	24.4	672,167
해외 골프 여행 경험 없다	75.6	2,082,616
합계	100.0	2,754,783

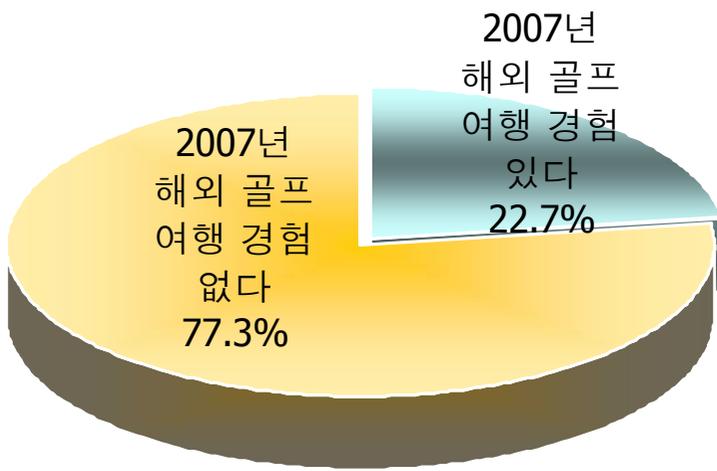


IV. 해외 골프 참여 형태

2. 2007년 해외 골프 여행 유무

☞ '2007 해외 골프 관광객' 57만 명, 연인원 약 114만 명

- ❖ 지난 1년간(2007년) 해외 골프 여행 경험이 있는지 조사한 결과, 5명 중 1명인 22.7%가 지난 한 해 해외 골프 여행을 다녀온 것으로 나타남.
- ❖ 지난 한 해(2007년) 동안의 해외 골프 관광객은 약 57만 명으로 추산됨.
- ❖ 1인당 연 2회 정도 해외 골프 여행을 다녀온 것으로 분석됨.
- ❖ 따라서 2007년 해외 골프 관광객을 연인원으로 환산하면 약 114만 명으로 추산됨.



단위 : %

구분	%	인구대비(명)	연인원(명)
2007년 해외 골프 여행 경험 있다	22.7	569,325	1,138,650
2007년 해외 골프 여행 경험 없다	77.3	-	-
합계	100.0	-	-



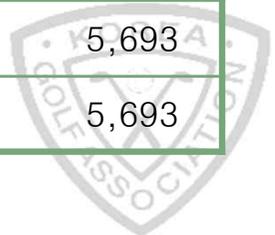
단위 : %

☞ 해외 골프 관광 동남아시아권 국가로

❖ 2007년 해외 골프 관광객을 대상으로 여행 국가에 대하여 조사한 결과, 태국이라고 답한 응답자가 26.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 필리핀 23.0%, 중국 19.3%, 일본 11.2%, 미국/호주 3.7% 순으로 분석됨.

❖ 여행 국가 중 동남아시아권의 비율이 60.2%로 타 대륙에 비하여 압도적으로 높게 나타났음을 알 수 있음.

구분	%	인구대비(명)
태국	26.7	304,020
필리핀	23.0	261,890
중국	19.3	219,759
일본	11.2	127,529
미국	3.7	42,130
호주	3.7	42,130
말레이시아	3.2	36,437
인도네시아	2.1	23,912
싱가포르	2.1	23,912
캐나다	1.6	18,218
괌	1.6	18,218
인도	0.5	5,693
베트남	0.5	5,693
브루나이	0.5	5,693



4. 해외 골프 여행 소요 비용

☞ 1인당 평균 해외 골프관광 지출액 182만 원
2007 해외 골프관광 총 지출액 2조748억 원

❖ 해외 골프 관광객을 대상으로 소요 비용을 조사한 결과, 100만원 미만이 27.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 100~149만원 25.2%, 150~199만원 18.0%, 200~249만원 9.0% 순으로 분석됨.

❖ 1인당 평균 지출액은 약 182만 원이며, 2007년 해외 골프 관광객이 114만 명이므로, 2007년 해외 골프 관광 총 지출액은 2조 748억 원으로 추산됨.

구분	%	인구대비(명)
100만원 미만	27.0	307,436
100~149만원	25.2	286,940
150~199만원	18.0	204,957
200~249만원	9.0	102,479
250~299만원	4.5	51,239
300~399만원	7.2	81,983
400~499만원	1.8	20,496
500만원 이상	7.2	81,983

1인당 평균 지출액
1,822,072원

1인당 평균 지출액
182만 원

×

해외 골프 관광객
연인원 114만 명

=

해외 골프 관광 지출액
2조748억 원

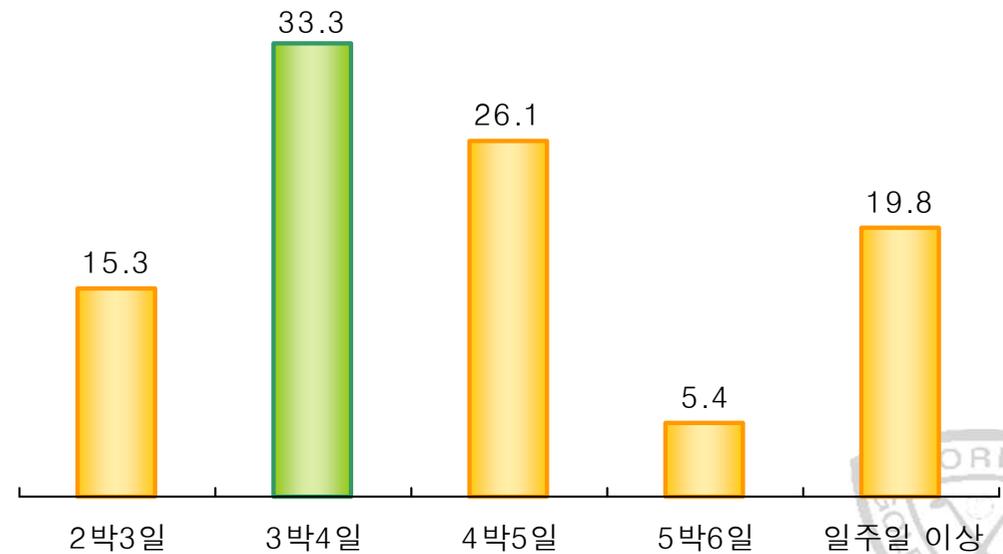


👉 해외 골프 여행 기간 3박4일 33.3%

❖ 해외 골프 관광객을 대상으로 여행 기간을 조사한 결과, 3박4일이라고 답한 응답자가 33.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 4박5일 26.1%, 일주일 이상 19.8%, 2박3일 15.3% 순으로 분석됨.

구분	%	인구대비(명)
2박3일	15.3	174,213
3박4일	33.3	379,170
4박5일	26.1	297,188
5박6일	5.4	61,487
일주일 이상	19.8	225,453

단위 : %



1. 성별/연령별/지역별

☞ 2007 골프 참여인구의 주요 Profile을 요약하면 다음과 같음

성	%	인구대비(명)
남	90.1	2,263,376
여	9.9	248,695
Total	100.0	2,512,071

연령	%	인구대비(명)
20대	17.9	449,018
30대	27.1	679,594
40대	38.4	964,781
50대	11.1	279,119
60대 이상	5.6	139,560
Total	100.0	2,512,071

거주지	%	인구대비(명)
서울	11.3	722,232
경기	9.9	630,884
부산	9.0	200,076
대구	8.4	127,426
인천	7.3	115,378
대전	7.5	66,802
광주	7.8	66,901
울산	7.4	48,649
강원	7.2	60,653
경남	6.8	121,356
경북	5.4	78,842
전남	7.1	66,559
전북	6.8	66,940
충남	6.9	72,620
충북	5.8	48,540
제주	6.0	18,223
Total	100.0	2,512,071

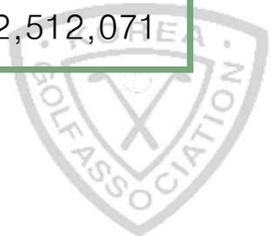
2. 학력별/소득별/직업별

☞ 2007 골프 참여인구의 주요 Profile을 요약하면 다음과 같음

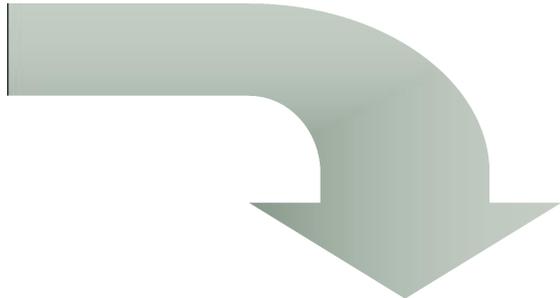
학력	%	인구대비(명)
중졸	1.2	30,339
고졸	15.2	382,272
전문대 졸(재)	9.4	236,644
대졸(재)	62.1	1,559,426
대학원 졸(재) 이상	12.1	303,390
Total	100.0	2,512,071

가계소득	%	인구대비(명)
200만원 미만	10.8	272,473
200~299만원	21.4	538,301
300~399만원	17.2	431,970
400~499만원	20.4	511,718
500만원 이상	30.2	757,609
Total	100.0	2,512,071

직업	%	인구대비(명)
농업/임업/어업	0.7	18,203
자영업	16.9	424,746
판매/서비스직	5.8	145,627
기능/숙련공	0.7	18,203
사무/기술직	30.4	764,543
경영/관리직	14.7	370,136
전문직/프리랜서	15.0	376,204
전업주부	9.4	236,644
학생	5.3	133,492
무직	1.0	24,271
Total	100.0	2,512,071



Part 4. 성별/연령별 분석

- 
- I. 골프 인구
 - II. 골프 이용 형태
 - III. 골프 참여 유형
 - IV. 해외 골프 참여 형태



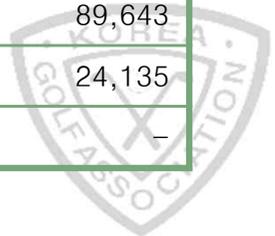
1. 골프 참여 인구

☞ '골프 참여인구'
남>여, 40대 남자 고

❖ '골프 참여인구' 중 성별 분포에서는 남자(85.8%)가 여자(14.2%)보다 상당히 높게 나타남. 연령별로는 40대가 30.2%로 가장 높은 것으로 분석되었으며, 다음으로 30대 21.8%, 50대 18.4%, 20대 17.1%, 60대 이상 12.4% 순으로 조사됨.

❖ 특히 남자 중에서는 40대가 23.4%로 가장 높게 나타났으며, 남자 40대 이상이 절반이 넘게 (55.9%) 차지하는 것으로 분석됨. 여자 중에서는 30대가 4.9%로 가장 높음.

구분		골프 참여인구(%)	인구대비(명)
전체		9.6	2,754,783
성별	남자	85.8	2,363,571
	여자	14.2	391,212
연령별	20대	17.1	471,374
	30대	21.8	599,931
	40대	30.2	832,557
	50대	18.4	508,104
	60대 이상	12.4	342,817
성/연령별	남자 20대	14.8	406,839
	남자 30대	16.8	462,004
	남자 40대	23.4	644,736
	남자 50대	20.0	551,646
	남자 60대 이상	12.5	344,779
	여자 20대	3.5	96,538
	여자 30대	4.9	134,464
	여자 40대	3.3	89,643
	여자 50대	0.9	24,135
	여자 60대 이상	-	-

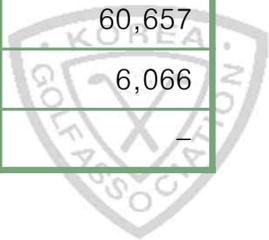


☞ '2007 골프 참여인구'
남 90.1%, 40대 38.4%

❖ 전체 골프 참여인구 중 2007년 골프 참여 여부에 대한 성별 분포에서는 남자(90.1%)가 여자(9.9%)보다 많은 것으로 나타남.
연령별로는 40대가 38.4%로 가장 높은 것으로 분석되었으며, 다음으로 30대 27.1%, 20대 17.9%, 50대 11.1%, 60대 이상 5.6% 순으로 조사됨.

❖ 특히 남자 40대 골퍼가 가장 높은 참여도(36.0%)를 나타냈으며, 남자 30대도 높은 것으로 분석됨.

구분		2007년 골프 참여인구(%)	인구대비(명)
전체		8.8	2,512,071
성별	남자	90.1	2,263,376
	여자	9.9	248,695
연령별	20대	17.9	449,018
	30대	27.1	679,594
	40대	38.4	964,781
	50대	11.1	279,119
	60대 이상	5.6	139,560
성/연령별	남자 20대	15.2	382,286
	남자 30대	22.5	564,327
	남자 40대	36.0	904,137
	남자 50대	10.9	273,061
	남자 60대 이상	5.6	139,565
	여자 20대	2.7	66,723
	여자 30대	4.6	115,249
	여자 40대	2.4	60,657
	여자 50대	0.2	6,066
	여자 60대 이상	-	-



3. 잠재 골프 참여인구

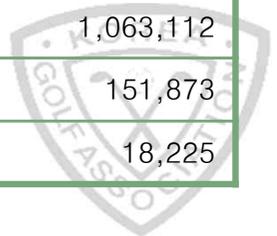
☞ '잠재 골프 인구'

남>여, 20/30대 연령 高

❖ '잠재 골프 인구' 중 성별 분포에서는 남자(61.5%)가 여자(38.5%)보다 골프를 배울 의향이 더 높은 것으로 나타났으며, 20/30대가 절반이 넘는 65.8%로 젊은층이 골프를 배울 의향이 더 높은 것으로 나타나, 향후 잠재 골프 인구가 증가할 것으로 예상됨.

❖ 연령별로는 20/30대 3명 중 1명이 골프를 배울 의향이 있는 것으로 나타났으며(20대 32.0%, 30대 33.8%), 남자는 30대가 21.5%, 여자는 20대가 14.0%를 기록함.

구분		잠재 골프 인구(%)	인구대비(명)
전체		38.8	10,067,020
성별	남자	61.5	6,191,217
	여자	38.5	3,875,803
연령별	20대	32.0	3,226,064
	30대	33.8	3,402,252
	40대	28.8	2,904,065
	50대	3.6	364,527
	60대 이상	1.7	170,113
성/연령별	남자 20대	18.0	1,816,657
	남자 30대	21.5	2,169,053
	남자 40대	18.3	1,840,961
	남자 50대	2.1	212,652
	남자 60대 이상	1.5	151,894
	여자 20대	14.0	1,409,383
	여자 30대	12.3	1,233,210
	여자 40대	10.6	1,063,112
	여자 50대	1.5	151,873
	여자 60대 이상	0.2	18,225

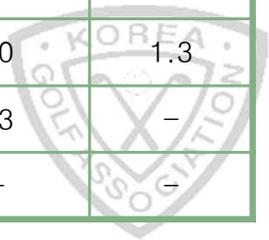


단위 : %

☞ ‘골프장’ 남자 50대, ‘실내스크린’ 남자 30/40대 이용률 高

- ❖ 남자는 주로 골프장을, 여자는 실내 골프연습장을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.
- ❖ 연령별로는 40대 이하는 실내 스크린을 가장 많이 이용하며, 50대는 골프장을, 60대 이상은 실외 골프연습장을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.
- ❖ 특히 남자 50대는 골프장을, 남자 30/40대는 실내스크린, 남자 20대는 실내 골프연습장을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.

구분		골프장	실외 골프연습장	실내 골프연습장	실내 스크린
성별	남자	95.2	91.3	90.0	95.0
	여자	4.8	8.7	10.0	5.0
연령별	20대	14.4	13.1	16.1	17.5
	30대	25.1	23.5	29.4	32.5
	40대	39.6	41.5	37.1	42.5
	50대	15.0	11.5	13.0	3.8
	60대 이상	5.9	10.4	4.3	3.8
성/연령별	남자 20대	12.8	12.0	14.4	13.8
	남자 30대	23.5	20.8	23.4	31.3
	남자 40대	38.5	37.2	34.8	42.5
	남자 50대	14.4	10.9	13.0	3.8
	남자 60대 이상	5.9	10.4	4.3	3.8
	여자 20대	1.6	1.1	1.7	3.8
	여자 30대	1.6	2.7	6.0	1.3
	여자 40대	1.1	4.4	2.3	-
	여자 50대	0.5	0.5	-	-



II. 골프 이용 형태

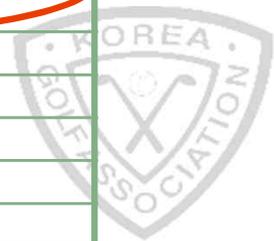
2. 골프 라운드 시 소요 경비

연령이 높을수록 많은 비용 소비

- ❖ 남자가 여자보다 비용을 더 많이 소비하는 것으로 나타났으며, 연령이 낮을수록 적은 비용을, 높을수록 많은 비용을 소비하는 것으로 분석됨.
- ❖ 남자 20~30대는 주로 50만원 이하의 비용을, 남자 4~50대는 많은 비용을 지출하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		20만원 이하	30만원 이하	40만원 이하	50만원 이하	60만원 이하	70만원 이하	80만원 이하	100만원 이상
성별	남자	40.9	36.3	7.1	4.7	4.7	1.7	3.2	1.5
	여자	28.3	37.0	28.3		2.2	4.3	0.0	
연령별	20대	27.8	15.8	11.9	15.8		22.2	23.1	
	30대	30.6	27.9	50.0	15.8	10.0			
	40대	26.1	40.6	35.7	36.8	60.0	44.4	23.1	100.0
	50대	10.0	9.7	2.4	21.1		33.3	53.8	
	60대 이상	5.6	6.1		10.5	30.0			
성/연령별	남자 20대	23.9	15.2		15.8			23.1	
	남자 30대	27.2	24.8	33.3	15.8	5.0			
	남자 40대	26.1	34.5	35.7	36.8	60.0	44.4	23.1	100.0
	남자 50대	10.0	9.1		21.1		33.3	53.8	
	남자 60대 이상	5.6	6.1		10.5	30.0			
	여자 20대	3.9	0.6	11.9			22.2		
	여자 30대	3.3	3.0	16.7		5.0			
	여자 40대		6.1						
여자 50대		0.6	2.4						



II. 골프 이용 형태

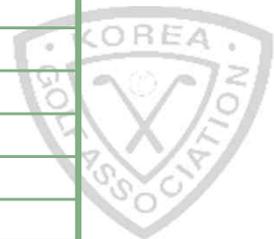
3. 골프 목적

☞ 남자 '친분을 위하여', 여자 '건강을 위하여'

- ❖ 남자는 '친분을 위하여', 여자는 '건강을 위하여' 골프를 하는 것으로 나타났으며, 20대와 30대는 '취미활동을 위해', 40대는 '건강을 위하여', 50대 이상은 '친분을 위하여' 골프를 하는 것으로 분석됨. 특히 '사업상 필요에 의해' 골프를 하는 연령대는 50대로 조사됨.
- ❖ 젊은층은 주로 스트레스 해소, 취미활동, 골프 실력을 위해 골프를 하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		친분을 위하여	건강을 위하여	사업상 필요에 의해	스트레스 해소	취미활동을 위해	골프 실력 유지 및 향상	기타
성별	남자	20.7	19.9	13.6	13.2	20.4	10.7	1.5
	여자	13.8	41.5	4.6	9.2	24.6	6.2	0.0
연령별	20대	19.2	20.5	6.2	15.1	24.7	12.3	2.1
	30대	16.2	19.6	11.1	14.4	24.4	12.5	1.8
	40대	20.1	22.5	16.2	11.3	18.4	9.9	1.6
	50대	24.8	19.5	18.0	12.8	19.5	5.3	0.0
	60대 이상	30.4	27.5	8.7	11.6	11.6	10.1	0.0
	성/연령별	남자 20대	12.1	9.0	7.0	15.0	17.2	17.6
	남자 30대	20.1	21.0	21.1	28.3	28.6	32.4	35.7
	남자 40대	36.7	36.7	46.1	32.3	29.6	32.4	42.9
	남자 50대	16.1	11.4	18.8	13.4	12.8	6.9	
	남자 60대 이상	10.6	9.0	4.7	6.3	3.9	6.9	
	여자 20대	2.0	5.2		2.4	0.5		
	여자 30대	2.0	4.3	2.3	2.4	3.9	1.0	
	여자 40대		2.4			3.4	2.9	
	여자 50대	0.5	1.0					



4. 골프 경력

☞ 연령이 높을수록 골프 경력 많아

- ❖ 남자는 골프 경력이 3년~5년이 31.4%로 가장 많았으며, 여자는 2년 미만의 경력이 78.3%를 차지한 것으로 나타남.
- ❖ 연령이 높을수록 골프 경력이 많은 것을 알 수 있으며, 특히 6년 이상의 골프 경력은 50대에서 가장 높게 나타남.

단위 : %

구분		1년 미만	1년~2년	3년~5년	6년~10년	10년 이상
성별	남자	24.8	29.9	31.4	7.8	6.1
	여자	28.3	50.0	15.2	6.5	0.0
연령별	20대	40.4	27.0	19.1	9.0	4.5
	30대	28.3	50.4	18.9	0.8	1.6
	40대	19.9	28.6	38.5	7.5	5.6
	50대	18.4	18.4	26.5	22.4	14.3
	60대 이상	3.6	28.6	46.4	10.7	10.7
	성/연령별	남자 20대	25.4	13.9	10.9	17.1
	남자 30대	26.3	34.4	17.8	2.9	8.0
	남자 40대	28.1	25.2	46.5	34.3	36.0
	남자 50대	7.9	6.0	9.3	28.6	28.0
	남자 60대 이상	0.9	5.3	10.1	8.6	12.0
	여자 20대	6.1	2.0	2.3	5.7	
	여자 30대	5.3	7.9	0.8		
	여자 40대		5.3	1.6		
	여자 50대			0.8	2.9	



II. 골프 이용 형태

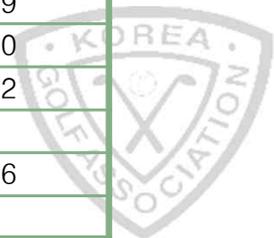
5. 평균 골프 타수

☞ 남자 91~100타, 여자 101~110타

- ❖ 남자는 평균 타수가 91~100타가 26.3%로 가장 많았으며, 여자는 101~110타가 30.4%를 차지한 것으로 나타남.
- ❖ 연령이 낮을수록 골프 타수가 낮은 것을 알 수 있으며, 특히 40대 이상은 평균 91~100타가 가장 많은 것으로 나타남. 남자 20~30대는 주로 101타 이상이 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		80타 미만	81~90타	91~100타	101~110타	111~120타	121타 이상
성별	남자	4.4	22.3	26.3	14.0	15.4	17.6
	여자	2.2	23.9	21.7	30.4	6.5	15.2
연령별	20대	3.4	28.1	15.7	14.6	15.7	22.5
	30대	3.9	26.8	18.1	16.5	13.4	21.3
	40대	4.3	23.6	29.8	13.0	14.3	14.9
	50대	0.0	20.4	34.7	20.4	14.3	10.2
	60대 이상	14.3	10.7	25.0	21.4	17.9	10.7
성/연령별	남자 20대	18.7	17.2	9.3	11.7	21.0	24.9
	남자 30대	31.6	24.5	19.6	20.1	16.3	29.8
	남자 40대	24.4	34.4	44.4	28.4	44.2	21.5
	남자 50대	11.5	11.5	11.4	10.0	4.7	9.9
	남자 60대 이상	8.6	2.5	6.2	10.0	9.3	5.0
	여자 20대	0.8	5.0	1.5		1.8	2.2
	여자 30대	4.5	3.5	1.5	9.9	2.7	
	여자 40대		1.0	4.6	9.9		6.6
	여자 50대		0.5	1.5			



1. 주로 이용하는 장소

단위 : %

☞ '주로 이용하는 장소' 남자 50대 골프장, 남자 30대 실내 골프연습장 이용 많아

❖ 20대는 실내스크린(37.5%)을 주로 이용하는 것으로 나타났으며, 30대와 40대는 실내 골프연습장을, 50대는 골프장(24.3%)을 주로 이용하는 것으로 나타남.

❖ 특히 남자 50대는 골프장(34.0%)을, 남자 30대는 실내 골프연습장(62.0%)을, 남자 60대 이상은 실외 골프연습장(35.7%)을, 남자 20대는 실내 스크린(8.1%)을 가장 많이 이용하는 것으로 분석됨.

구분		골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린
성별	남자	97.1	87.5	92.0	83.3
	여자	2.9	12.5	8.0	16.7
연령별	20대	22.9	17.7	17.9	37.5
	30대	15.7	31.9	30.4	12.5
	40대	28.6	37.1	35.7	37.5
	50대	24.3	8.5	7.1	12.5
	60대 이상	8.6	4.8	8.9	0.0
성/연령별	남자 20대	20.3	47.3	24.3	8.1
	남자 30대	10.2	62.0	25.9	1.9
	남자 40대	13.2	54.3	26.5	6.0
	남자 50대	34.0	44.7	14.9	6.4
	남자 60대 이상	21.4	42.9	35.7	0.0
	여자 20대	6.7	60.0	13.3	20.0
	여자 30대	0.0	63.2	31.6	5.3
	여자 40대	0.0	100.0	0.0	0.0
여자 50대	50.0	0.0	50.0	0.0	

2. 회원 여부

단위 : %

☞ 남자 40대 회원 비율 높아

- ❖ 남자(90.0%)가 여자(10.0%)보다 회원 비율이 상당히 높게 나타남.
- ❖ 연령별 분포에서는 40대가 38.2%로 가장 높게 나타났으며, 30대가 21.7%, 20대가 17.3%, 50대가 15.7% 순으로 나타남.
- ❖ 남자 40대(36.2%)가 회원 비율이 가장 높은 것으로 나타남.

구분		회원	비회원
전체		54.8	45.2
성별	남자	90.0	89.8
	여자	10.0	10.2
연령별	20대	17.3	22.4
	30대	21.7	35.6
	40대	38.2	32.2
	50대	15.7	4.9
	60대 이상	7.2	4.9
	성/연령별	남자 20대	13.7
	남자 30대	18.1	30.7
	남자 40대	36.2	29.8
	남자 50대	14.9	4.9
	남자 60대 이상	7.2	4.9
	여자 20대	3.6	2.9
	여자 30대	3.6	4.9
	여자 40대	2.0	2.4
	여자 50대	0.8	0.0



3. 이용 경력

☞ 연령이 높을수록 이용 경력이 많아

- ❖ 주로 이용하는 장소에 대한 ‘이용 경력’을 분석한 결과, 남녀 모두 1년~2년 미만이 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대가 6개월 미만, 30대는 1년~2년 미만, 40대는 10년 이상, 50대는 7년~10년 미만이 가장 높게 나타남.
- ❖ 연령이 높을수록 이용 경력이 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년~5년 미만	5년~7년 미만	7년~10년 미만	10년 이상
성별	남자	9.1	17.9	27.9	14.0	16.2	8.8	3.2	2.9
	여자	4.3	26.1	39.1	15.2	10.9	4.3		
연령별	20대	44.7	25.9	20.3	9.4	12.7	13.2	7.7	16.7
	30대	28.9	31.8	44.4	20.3	18.3	10.5		
	40대	15.8	35.3	24.8	43.8	52.1	42.1	23.1	66.7
	50대	7.9	7.1	8.3	14.1	8.5	15.8	46.2	16.7
	60대 이상	2.6		2.3	12.5	8.5	18.4	23.1	
성/연령별	남자 20대	42.1	18.8	18.0	9.4	7.0	10.5	7.7	16.7
	남자 30대	28.9	27.1	34.6	17.2	18.3	10.5		
	남자 40대	15.8	32.9	22.6	35.9	52.1	42.1	23.1	66.7
	남자 50대	7.9	7.1	8.3	14.1	7.0	13.2	46.2	16.7
	남자 60대 이상	2.6		2.3	12.5	8.5	18.4	23.1	
	여자 20대	2.6	7.1	2.3		5.6	2.6		
	여자 30대		4.7	9.8	3.1				
	여자 40대		2.4	2.3	7.8				
여자 50대					1.4	2.6			



Ⅲ. 골프 참여 유형

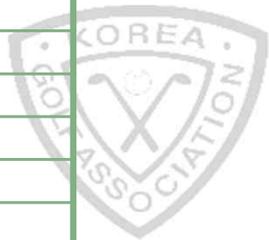
4. 월 이용 빈도

☞ ‘이용 빈도’ 50대 월 5회, 60대 이상 월 3회

❖ 주로 이용하는 장소에 대한 ‘이용 빈도’를 분석한 결과, 남녀 모두 월 1회가 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대/30대/40대가 월 1회, 50대는 월 5회, 60대는 월 3회가 가장 높게 나타남.

단위 : %

구분		월 1회	월 2회	월 3회	월 4회	월 5회	월 6~10회	월 11회 이상
성별	남자	28.7	15.2	16.4	14.0	8.6	9.6	7.6
	여자	41.3	8.7	13.0	10.9	13.0	13.0	
연령별	20대	36.0	18.0	18.0	11.2	3.4	7.9	5.6
	30대	42.5	11.8	15.0	11.8	8.7	8.7	1.6
	40대	21.1	14.9	12.4	17.4	7.5	14.3	12.4
	50대	18.4	16.3	18.4	8.2	26.5	8.2	4.1
	60대 이상	25.0	10.7	32.1	17.9	7.1		7.1
성/연령별	남자 20대	18.4	21.2	17.8	14.5	7.3	11.1	16.1
	남자 30대	33.1	21.2	24.7	22.6	12.2	22.2	6.5
	남자 40대	22.8	36.4	24.7	41.9	29.3	44.4	64.5
	남자 50대	6.6	10.6	12.3	4.8	31.7	8.9	6.5
	남자 60대 이상	5.1	4.5	12.3	8.1	4.9		6.5
	여자 20대	5.1	3.0	4.1	1.6		4.4	
	여자 30대	6.6	1.5	1.4	1.6	14.6	2.2	
	여자 40대	2.2		2.7	3.2		6.7	
	여자 50대		1.5		1.6			



☞ ‘하루 골프 이용 시간’ 연령이 높을수록 이용 시간 多

- ❖ 주로 이용하는 장소에 대한 ‘하루 골프 이용 시간’을 분석한 결과, 남녀 모두 하루 2시간이 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대가 1시간, 30대는 2시간, 40대는 3시간, 50대는 6시간 이상이 가장 높게 나타남.
- ❖ 특히 남자 40대는 4~5시간, 50대는 6시간 이상을 이용하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		1시간	2시간	3시간	4~5시간	6시간 이상
성별	남자	19.4	47.5	17.4	13.5	2.2
	여자	26.1	47.8	8.7	6.5	10.9
연령별	20대	30.7	15.3	24.2	15.5	14.3
	30대	16.0	35.2	25.3	22.4	21.4
	40대	30.7	34.3	45.1	34.5	21.4
	50대	10.7	10.2	3.3	17.2	42.9
	60대 이상	12.0	5.1	2.2	10.3	
성/연령별	남자 20대	12.1	13.9	25.3	18.7	7.1
	남자 30대	22.4	28.7	16.0	23.1	
	남자 40대	34.5	31.9	30.7	39.6	21.4
	남자 50대	15.5	10.2	10.7	3.3	35.7
	남자 60대 이상	10.3	5.1	12.0	2.2	
	여자 20대	3.4	1.4	5.3	5.5	7.1
	여자 30대		6.5		2.2	21.4
	여자 40대		2.3		5.5	
여자 50대	1.7				7.1	

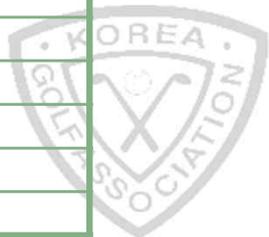


☞ '동행인' 남자 40/50대 사업상 거래처

❖ 주로 이용하는 장소에 대한 '동행인'을 분석한 결과, 남녀 모두 '친구와 함께'라는 응답이 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대가 가족, 30대는 직장동료, 40대/50대는 사업상 거래처가 가장 높게 나타남.

단위 : %

구분		가족	친구	직장동료	동호회	사업상 거래처	혼자/기타
성별	남자	28.2	54.4	28.7	14.0	20.3	29.9
	여자	28.3	65.2	10.9	15.2	10.9	21.7
연령별	20대	23.4	16.3	11.4	3.1	8.0	14.8
	30대	18.8	26.2	31.1	21.9	12.5	27.0
	40대	32.0	37.7	38.6	50.0	51.1	31.1
	50대	17.2	12.3	12.1	10.9	23.9	18.9
	60대 이상	8.6	7.5	6.8	14.1	4.5	8.2
	성/연령별	남자 20대	20.3	11.5	14.8	1.6	6.8
	남자 30대	15.6	22.2	23.0	17.2	9.1	27.3
	남자 40대	29.7	34.9	31.1	46.9	51.1	34.8
	남자 50대	15.6	11.9	18.9	9.4	22.7	12.1
	남자 60대 이상	8.6	7.5	8.2	14.1	4.5	6.8
	여자 20대	3.1	4.8		1.6	1.1	
	여자 30대	3.1	4.0	4.1	4.7	3.4	3.8
	여자 40대	2.3	2.8		3.1		3.8
	여자 50대	1.6	0.4		1.6	1.1	



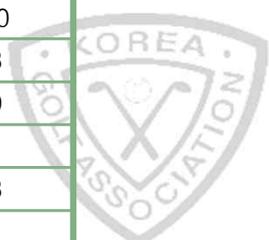
7. 월 평균 지출 비용

☞ ‘월 평균 지출 비용’ 연령이 높을수록 지출 비용 고

❖ 주로 이용하는 장소에 대한 ‘월 평균 지출 비용’을 분석한 결과, 남녀 모두 20만원 이하가 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대/30대가 20만원 이하, 40대는 30만원 이하, 50대는 50만원 이하, 60대 이상은 60만원 이하가 가장 높게 나타남.

단위 : %

구분		20만원 이하	30만원 이하	40만원 이하	50만원 이하	60만원 이하	70만원 이하	80만원 이하	100만원 이상
성별	남자	32.6	21.1	7.1	10.8	8.6	2.0	2.0	15.9
	여자	37.0	26.1	15.2	8.7	2.2			10.9
연령별	20대	47.2	15.7	9.0	6.7	5.6	1.1	3.4	11.2
	30대	44.9	21.3	4.7	7.1	6.3		0.8	15.0
	40대	23.6	28.6	8.1	11.2	3.7	4.3	1.2	19.3
	50대	12.2	20.4	12.2	24.5	16.3			14.3
	60대 이상	25.0	3.6	10.7	10.7	32.1		7.1	10.7
	성/연령별	남자 20대	22.0	14.3	13.9	10.4	13.9	12.5	37.5
	남자 30대	34.0	18.4	13.9	14.6	19.4		12.5	27.1
	남자 40대	24.0	43.9	30.6	37.5	16.7	87.5	25.0	40.0
	남자 50대	4.0	10.2	13.9	22.9	22.2			10.0
	남자 60대 이상	4.7	1.0	8.3	6.3	25.0		25.0	4.3
	여자 20대	6.0		8.3	2.1				2.9
	여자 30대	4.0	9.2	2.8	4.2	2.8			
	여자 40대	1.3	3.1	5.6					4.3
	여자 50대	0.0		2.8	2.1				



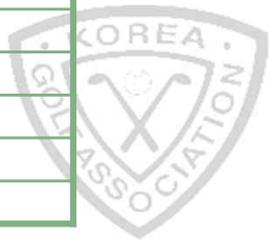
8. 이용 시간대

☞ ‘이용 시간대’ 남자 주말 오후, 여자 평일 오후 가장 많아

❖ 주로 이용하는 장소에 대한 ‘이용 시간대’를 분석한 결과, 남자는 주말 오후에, 여자는 평일 오후에 주로 이용하는 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대/30대가 평일 저녁, 40대는 주말 오후, 50대는 주말 오전, 60대 이상은 평일 오전이 가장 높게 나타남.

단위 : %

구분		평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
성별	남자	12.3	17.2	17.6	15.9	35.3	1.7
	여자	8.7	30.4	2.2	23.9	28.3	6.5
연령별	20대	24.1	19.0	27.4	19.7	15.3	10.0
	30대	29.6	22.6	30.1	22.4	29.3	70.0
	40대	29.6	36.9	34.2	27.6	43.3	
	50대	5.6	14.3	8.2	23.7	5.1	20.0
	60대 이상	11.1	7.1		6.6	7.0	
성/연령별	남자 20대	22.2	16.7	26.0	9.2	13.4	10.0
	남자 30대	24.1	14.3	30.1	21.1	26.1	40.0
	남자 40대	29.6	31.0	34.2	27.6	40.1	
	남자 50대	5.6	14.3	8.2	21.1	5.1	20.0
	남자 60대 이상	11.1	7.1		6.6	7.0	
	여자 20대	1.9	2.4	1.4	10.5	1.9	
	여자 30대	5.6	8.3		1.3	3.2	30.0
	여자 40대		6.0			3.2	
	여자 50대				2.6		



IV. 해외 골프 참여 형태

1. 해외 골프 관광 유무

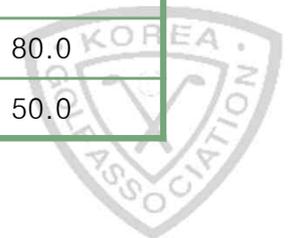
단위 : %

☞ 남자가 여자보다 해외 골프 여행 경험 많아

❖ ‘해외 골프 여행 경험 있다’는 응답은 여자(13.0%) 대비 남자(25.7%)가 더 많았으며, 연령별로는 60대 이상이 32.1%로 다른 연령층보다 높게 나타남. 또한, 연령이 높을수록 해외 골프 여행 경험이 많은 것으로 분석됨.

❖ 특히 60대 이상 남자 10명 중 3명(32.1%)이, 여자 50대는 2명 중 1명이 해외 골프 여행 경험이 있는 것으로 나타남.

구분		해외 골프 여행 경험 있다	해외 골프 여행 경험 없다
전체		24.4	75.6
성별	남자	25.7	74.3
	여자	13.0	87.0
연령별	20대	21.7	78.3
	30대	22.8	77.2
	40대	27.0	73.0
	50대	28.6	71.4
	60대 이상	32.1	67.9
	성/연령별	남자 20대	21.9
남자 30대		26.9	73.1
남자 40대		27.7	72.3
남자 50대		28.4	71.6
남자 60대 이상		32.1	67.9
여자 20대		20.0	80.0
여자 30대		20.0	80.0
여자 40대		20.0	80.0
여자 50대		50.0	50.0



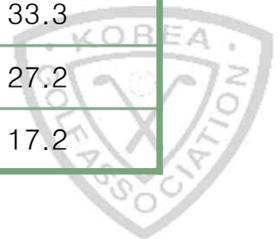
단위 : %

연령이 높을수록 해외 골프여행 경험 많아

❖ 해외 골프 관광 경험이 있는 골퍼 중 '2007 해외 골프 여행 경험 있다'는 응답은 여자(66.7%) 대비 남자(85.7%)가 더 많았으며, 연령별로는 60대 이상이 88.9%로 다른 연령층보다 높게 나타남.

❖ 특히 50대 남자가 92.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 남자 60대 이상 88.9%, 남자 40대 87.9%, 남자 30대 83.2% 순으로 나타남. 여자 중에서는 50대가 82.8%로 가장 높게 나타남.

구분		2007년 해외 골프 여행 경험 있다	2007년 해외 골프 여행 경험 없다
전체		84.7	15.3
성별	남자	85.7	14.3
	여자	66.7	33.3
연령별	20대	79.2	20.8
	30대	82.8	17.2
	40대	85.7	14.3
	50대	88.6	11.4
	60대 이상	88.9	11.1
	성/연령별	남자 20대	81.0
	남자 30대	83.2	16.8
	남자 40대	87.9	12.1
	남자 50대	92.3	7.7
	남자 60대 이상	88.9	11.1
	여자 20대	66.7	33.3
	여자 40대	72.8	27.2
	여자 50대	82.8	17.2



IV. 해외 골프 참여 형태

3. 해외 골프 여행 소요 비용

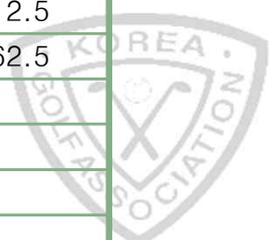
☞ ‘해외 골프 여행 소요 비용’ 연령이 높을수록 소요 비용 다

❖ ‘해외 골프 여행 소요 비용’을 분석한 결과, 남자는 100만원 미만, 여자는 100~199만원 사이가 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령별로는 20대/30대가 100만원 미만, 40대는 100~149만원, 50대는 250~299만원이 가장 높게 나타남.

❖ 연령이 높을수록 여행 비용 지출이 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		100만원 미만	100~149만원	150~199만원	200~249만원	250~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상
성별	남자	28.6	23.8	16.2	9.5	4.8	7.6	1.9	7.6
	여자		50.0	50.0					
연령별	20대	25.0	12.5	20.8	8.3	8.3	25.0		
	30대	44.8	20.7	20.7	6.9		6.9		
	40대	31.4	42.9	11.4	5.7	2.9			5.7
	50대		7.1	14.3	7.1	35.7	14.3		21.4
	60대 이상		33.3	33.3	33.3				
성/연령별	남자 20대	20.0	7.1	15.0	20.0		75.0		25.0
	남자 30대	43.3	21.4	30.0	20.0		100.0		
	남자 40대	36.7	46.4	20.0	20.0	40.0			12.5
	남자 50대		3.6	5.0	10.0	60.0	25.0		62.5
	남자 60대 이상		10.7	15.0	30.0				
	여자 20대		3.6	10.0					
	여자 40대		7.1						
여자 50대			5.0						



IV. 해외 골프 참여 형태

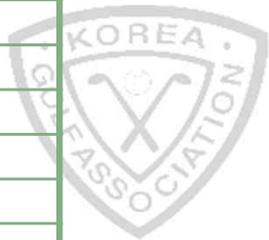
4. 해외 골프 여행 기간

☞ ‘해외 골프 여행 기간’ 남자 3박4일, 여자 4박5일

❖ ‘해외 골프 여행 기간’ 을 분석한 결과, 남자는 3박4일(34.3%)이, 여자는 4박5일(50.0%)이 가장 많았으며, 연령별로는 20대/50대가 1주일 이상, 30대가 3박4일, 40대가 5박6일, 60대 이상이 3박4일 여행을 가장 많이 한 것으로 나타남.

단위 : %

구분		2박3일	3박4일	4박5일	5박6일	일주일 이상
성별	남자	16.2	34.3	24.8	3.8	21.0
	여자		16.7	50.0	33.3	
연령별	20대		18.9	27.6		40.9
	30대	35.3	37.8	17.2	16.7	13.6
	40대	64.7	18.9	31.0	83.3	13.6
	50대		8.1	13.8		31.8
	60대 이상		16.2	10.3		
성/연령별	남자 20대		16.2	20.7		40.9
	남자 30대	35.3	37.8	17.3	16.7	13.6
	남자 40대	64.7	18.9	31.1	50.0	13.6
	남자 50대		8.1	10.4		31.8
	남자 60대 이상		16.2	10.4		
	여자 20대		10.3	22.2		
	여자 40대					
여자 50대			11.1			



Part 5. 소득별/직업별 분석



- I. 골프 인구
- II. 골프 이용 형태
- III. 골프 참여 유형
- IV. 해외 골프 참여 형태



1. 골프 참여 인구

☞ '골프 참여 인구'
500만원 이상 소득층 가장 많아

❖ '골프 참여 인구' 중 500만원 이상 고소득층이 30.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 200~299만원 22.2%, 400~499만원 19.6%, 300~399만원 16.9%, 200만원 미만 11.4% 순으로 조사됨.

❖ 직업별로 살펴보면, 사무/기술직이 30.2%로 가장 높게 나타났으며, 자영업 15.6%, 전문직 15.0%, 경영/관리직 14.3% 순으로 나타남.

구분		골프 참여인구(%)	인구대비(명)
소득별	200만원 미만	11.4	314,045
	200~299만원	22.2	611,562
	300~399만원	16.9	465,558
	400~499만원	19.6	539,937
	500만원 이상	30.0	823,680
직업별	농업/임업/어업	0.7	19,283
	자영업	15.6	429,746
	기능/숙련공	5.3	146,003
	판매/서비스직	1.1	30,303
	사무/기술직	30.2	829,190
	경영/관리직	14.3	393,934
	전문직/프리랜서	15.0	413,217
	주부	9.3	256,195
	학생	7.7	212,118
	무직	0.9	24,793



☞ '2007 골프 참여 인구' 사무/기술직 가장 많아

❖ '2007년 골프 참여 인구' 중 500만원 이상 고소득층이 30.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 200~299만원 21.4%, 400~499만원 20.4%, 300~399만원 17.2%, 200만원 미만 10.8% 순으로 조사됨.

❖ 직업별로 살펴보면, 사무/기술직이 30.4%로 가장 높게 나타났으며, 자영업 16.9%, 전문직 15.0%, 경영/관리직 14.7% 순으로 나타남.

구분		2007년 골프 참여인구(%)	인구대비(명)
소득별	200만원 미만	10.8	272,473
	200~299만원	21.4	538,301
	300~399만원	17.2	431,970
	400~499만원	20.4	511,718
	500만원 이상	30.2	757,609
직업별	농업/임업/어업	0.7	18,203
	자영업	16.9	424,746
	기능/숙련공	5.8	145,627
	판매/서비스직	0.7	18,203
	사무/기술직	30.4	764,543
	경영/관리직	14.7	370,136
	전문직/프리랜서	15.0	376,204
	주부	9.4	236,644
	학생	5.3	133,492
	무직	1.0	24,271

단위 : %

☞ '2007 이용 장소'
소득수준이 높을수록 이용률 高

❖ '2007 이용 장소' 를 분석한 결과, 소득수준이 높을수록 이용률이 높게 나타났으며, 실내 스크린은 200~299만 원대 소득이 36.3%로 가장 높은 이용률을 기록함.

❖ 직업별로 살펴보면, 골프장은 자영업(25.1%), 사무/기술직(24.6%), 전문직(15.0%) 순으로 높은 이용률을 나타냈으며, 실외 골프연습장은 자영업 22.4%, 실내 골프연습장(31.4%)과 실내 스크린(43.8%)은 사무/기술직이 가장 높은 것으로 분석됨.

구분		골프장	실외 골프연습장	실내 골프연습장	실내 스크린
소득별	200만원 미만	5.9	4.4	12.7	11.3
	200~299만원	19.3	17.5	24.1	36.3
	300~399만원	19.3	15.3	18.4	20.0
	400~499만원	18.7	21.3	19.7	13.8
	500만원 이상	36.9	41.5	25.1	18.8
직업별	농업/임업/어업	1.6	1.6	1.0	3.8
	자영업	25.1	22.4	17.7	30.0
	기능/숙련공	0.5	0.0	1.0	0.0
	판매/서비스직	5.3	7.1	7.0	11.3
	사무/기술직	24.6	21.9	31.4	43.8
	경영/관리직	13.4	18.6	11.4	7.5
	전문직/프리랜서	15.0	15.8	14.4	3.8
	주부	8.6	8.7	11.0	0.0
	학생	3.7	3.8	5.0	0.0
	무직	2.1	0.0	0.0	0.0

II. 골프 이용 형태

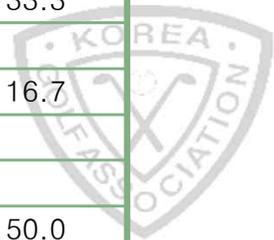
2. 골프 라운드 시 소요 경비

☞ 소득수준이 높을수록 ‘골프 라운드 소요 경비’ 高

- ❖ ‘골프 라운드 시 소요 경비’를 소득별로 분석한 결과, 소득이 높을수록 골프 라운드 경비를 많이 지출하는 것으로 분석됨.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 경영/관리직은 80만원 이하, 자영업/전문직은 60만원 이하, 사무/기술직은 20만원 이하의 경비를 주로 지출하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		20만원 이하	30만원 이하	40만원 이하	50만원 이하	60만원 이하	70만원 이하	80만원 이하	100만원 이상
소득별	200만원 미만	10.6	14.5	10.0		10.5		8.3	
	200~299만원	22.5	20.4	25.0	29.4	26.3	12.5	25.0	16.7
	300~399만원	15.6	17.8	20.0	29.4	15.8	12.5	8.3	16.7
	400~499만원	20.6	20.4	12.5	11.8	15.8	37.5	25.0	16.7
	500만원 이상	30.6	27.0	32.5	29.4	31.6	37.5	33.3	50.0
직업별	농업/임업/어업			7.1					
	자영업	13.9	15.2	11.9	10.5	40.0	33.3	23.1	
	판매/서비스직	4.4	6.1	7.1	5.3		22.2		
	기능/숙련공	2.2	0.6						
	사무/기술직	35.0	32.1	31.0	26.3	5.0			33.3
	경영/관리직	7.2	17.6	7.1	31.6	15.0	44.4	53.8	
	전문직/프리랜서	12.8	14.5	23.8		35.0		23.1	16.7
	전업주부	10.6	9.1	7.1	26.3				
	학생	13.9	4.8	4.8					
	무직					5.0			50.0



II. 골프 이용 형태

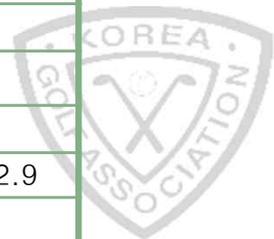
3. 골프 목적

☞ 소득수준 높을수록 ‘친분을 위하여’ 골프 즐겨

- ❖ ‘골프 목적’을 소득별로 분석한 결과, 소득수준이 높을수록 주로 ‘친분을 위하여’ 골프를 하는 것으로 나타남.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 경영/관리직과 자영업은 사업상 필요에 의해 주로 골프를 하는 것으로 나타났으며, 사무/기술직과 전문직은 주로 스트레스 해소를 위해 골프를 하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		친분을 위하여	건강을 위하여	사업상 필요에 의해	스트레스 해소	취미활동을 위해	골프 실력 유지 및 향상	기타
소득별	200만원 미만	9.5	20.0	0.0	24.2	31.6	11.6	3.2
	200~299만원	17.8	19.3	16.8	10.7	22.3	10.2	3.0
	300~399만원	16.6	27.0	9.8	12.9	20.2	12.3	1.2
	400~499만원	23.4	21.9	16.1	10.4	16.7	9.9	1.6
	500만원 이상	24.7	19.9	14.3	12.5	19.0	9.5	0.0
직업별	농업/임업/어업	1.5	1.4	2.3	2.4	1.5	2.9	
	자영업	27.1	17.1	32.0	17.3	14.8	15.7	
	판매/서비스직	4.5	3.8	4.7	4.7	6.9	9.8	
	기능/숙련공	1.5		0.8		1.5	2.0	
	사무/기술직	25.6	31.0	25.0	37.8	36.0	30.4	57.1
	경영/관리직	14.1	10.5	21.1	3.1	8.4	4.9	
	전문직/프리랜서	11.1	17.1	9.4	17.3	11.8	13.7	
	전업주부	8.5	15.2	2.3	11.8	12.3	9.8	
	학생	4.5	2.4		3.1	5.4	6.9	42.9
	무직	1.5	1.4	2.3	2.4	1.5	3.9	



4. 골프 경력

☞ 소득수준 높을수록 골프 경력 많아

- ❖ ‘골프 경력’을 소득별로 분석한 결과, 소득수준이 높을수록 골프 경력이 많은 것으로 분석됨. 특히 6년 이상의 골프 경력은 고소득층에서 가장 높게 나타남.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 사무/기술직은 5년 이하에서 고른 분포를 나타냈으며, 자영업은 6년~10년 사이의 경력자가 가장 높게 나타남. 경영/관리직과 전문직은 10년 이상의 경력자가 가장 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		1년 미만	1년~2년	3년~5년	6년~10년	10년 이상
소득별	200만원 미만	55.6	34.9	4.8	0.0	4.8
	200~299만원	28.6	41.8	20.4	8.2	1.0
	300~399만원	28.6	28.6	34.3	4.3	4.3
	400~499만원	21.3	29.2	37.1	7.9	4.5
	500만원 이상	9.0	26.1	41.8	12.7	10.4
직업별	농업/임업/어업			2.3		
	자영업	14.9	7.9	21.7	28.6	16.0
	판매/서비스직		9.9	7.0		
	기능/숙련공	1.8	1.3			4.0
	사무/기술직	36.0	34.4	31.8	8.6	
	경영/관리직	5.3	17.9	11.6	25.7	32.0
	전문직/프리랜서	14.9	17.2	9.3	20.0	24.0
	전업주부	5.3	7.3	14.7	8.6	12.0
	학생	21.9	4.0	1.6	5.7	
	무직				2.9	12.0



II. 골프 이용 형태

5. 평균 골프 타수

☞ 400만원 이상 소득층 91~100타 가장 많아

- ❖ ‘평균 골프 타수’를 소득별로 분석한 결과, 400만원 이상의 고소득자층에서 평균 91~100타가 가장 많은 것으로 나타남.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 자영업은 91~100타, 경영/관리직은 101~110타, 전문직은 81~90타가 가장 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		80타 미만	81~90타	91~100타	101~110타	111~120타	121타 이상
소득별	200만원 미만	1.6	17.5	11.1	19.0	23.8	27.0
	200~299만원	5.1	24.5	18.4	20.4	10.2	21.4
	300~399만원	2.9	27.1	25.7	12.9	12.9	18.6
	400~499만원	2.2	23.6	25.8	9.0	19.1	20.2
	500만원 이상	6.7	26.1	32.1	16.4	11.2	7.5
직업별	농업/임업/어업			3.2			
	자영업	13.7	16.2	22.3	19.6	13.5	5.1
	판매/서비스직		8.5	2.1	6.5	15.4	
	기능/숙련공	2.7	2.3				
	사무/기술직	35.6	25.4	25.5	30.4	30.8	40.7
	경영/관리직	5.5	15.4	17.0	26.1	9.6	13.6
	전문직/프리랜서	16.4	22.3	19.1	8.7	1.9	6.8
	전업주부	6.8	8.5	8.5		21.2	11.9
	학생	17.8	1.5	2.1	8.7	7.7	16.9
	무직	1.4					5.1



1. 주로 이용하는 장소

☞ '주로 이용하는 장소' 골프장
전문직>경영관리직>자영업 순

❖ 소득수준이 높을수록 이용률이 높게 나타났으며, 500만원 이상의 고소득층은 골프장 이용률(45.7%)이 가장 높은 것으로 분석됨.

❖ 직업별로 살펴보면, 골프장은 전문직(25.7%) 종사자들이 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 기타 다른 장소는 사무/기술직 종사자들이 가장 많이 이용하는 것으로 분석됨.

단위 : %

	구분	골프장	실내 골프연습장	실외 골프연습장	실내 스크린
소득별	200만원 미만	4.3	18.1	6.3	33.3
	200~299만원	21.4	23.0	16.1	33.3
	300~399만원	12.9	14.9	17.0	20.8
	400~499만원	15.7	19.4	24.1	12.5
	500만원 이상	45.7	24.6	36.6	0.0
직업별	농업/임업/어업	4.3	0.0	0.0	0.0
	자영업	18.6	16.1	13.4	12.5
	판매/서비스직	2.9	6.0	6.3	0.0
	사무/기술직	7.1	34.7	25.9	70.8
	경영/관리직	20.0	9.7	23.2	4.2
	기능/숙련공	0.0	1.6	0.9	0.0
	전문직/프리랜서	25.7	14.1	10.7	12.5
	전업주부	12.9	9.7	8.0	0.0
	학생	2.9	8.1	11.6	0.0
	무직	5.7	0.0	0.0	0.0

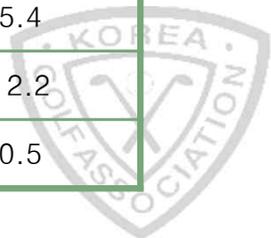
2. 회원 여부

단위 : %

 소득수준 높을수록 회원 비율 고

- ❖ 소득수준이 높을수록 회원 비율이 높은 것으로 나타남. 400만원 이상의 소득층이 56.6%로 절반이 넘는 회원 비율을 기록함.
- ❖ 소득수준이 200만원대(19.7%)가 300만원대(16.1%)보다 회원 비율이 약 3%가량 높은 것으로 나타남.
- ❖ 직업별로는 회원인 경우 사무/기술직과 자영업이 22.1%, 전문직 14.9%, 경영/관리직 13.7%, 전업주부 12.4% 순으로 나타남.

구분		회원	비회원
소득별	200만원 미만	7.6	21.5
	200~299만원	19.7	23.9
	300~399만원	16.1	14.6
	400~499만원	20.1	19.0
	500만원 이상	36.5	21.0
직업별	농업/임업/어업	1.2	0.0
	자영업	22.1	7.8
	판매/서비스직	8.4	1.5
	사무/기술직	22.1	40.0
	경영/관리직	13.7	15.1
	기능/숙련공	0.0	2.4
	전문직/프리랜서	14.9	15.1
	전업주부	12.4	5.4
	학생	4.0	12.2
	무직	1.2	0.5



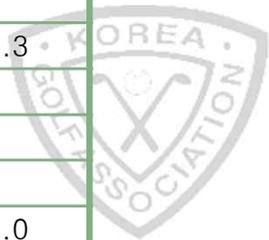
3. 이용 경력

☞☞ 400만원 이상 소득층 주로 7년 이상 가장 많이 이용

- ❖ ‘이용 경력’을 소득별로 분석한 결과, 소득수준이 높을수록 이용 경력이 많은 것으로 분석됨. 특히 7년 이상의 이용 경력은 고소득층에서 가장 높게 나타남.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 사무/기술직은 5년 미만에서 고른 분포를 나타냈으며, 자영업과 전문직은 7년~10년 미만, 경영/관리직은 3년~5년 미만이 가장 높은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~2년 미만	2년~3년 미만	3년~5년 미만	5년~7년 미만	7년~10년 미만	10년 이상
소득별	200만원 미만	19.4	16.7	11.3	16.7	6.2	15.8	5.5	9.1
	200~299만원	22.6	25.0	23.4	20.0	21.3	21.1	24.7	9.1
	300~399만원	22.6	8.3	13.7	18.3	27.3	15.8	11.0	26.2
	400~499만원	12.9	16.7	20.2	16.7	16.0	23.7	26.0	10.1
	500만원 이상	22.6	33.3	31.5	28.3	29.2	23.7	32.9	45.5
직업별	농업/임업/어업					4.2			
	자영업	13.2	20.0	6.8	17.2	15.5	18.4	46.2	41.7
	판매/서비스직			6.0	14.1	9.9			
	기능/숙련공		4.7		1.6				
	사무/기술직	36.8	34.1	35.3	23.4	35.2	18.4		
	경영/관리직		7.1	13.5	21.9	22.5	18.4		33.3
	전문직/프리랜서	21.1	5.9	23.3	9.4	2.8	23.7	53.8	
	전업주부		7.1	11.3	12.5	9.9	15.8		
	학생	28.9	21.2	3.0			5.3		
	무직			0.8					25.0



Ⅲ. 골프 참여 유형

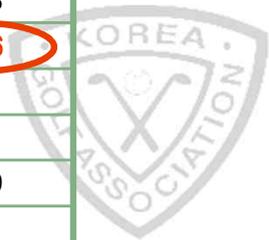
4. 월 이용 빈도

☞ 소득수준이 높을수록 월 이용 빈도 많아

- ❖ ‘월 이용 빈도’를 소득별로 분석한 결과, 소득수준이 높을수록 이용 빈도가 많은 것으로 분석됨. 특히 500만원 이상의 고소득층은 월 11회 이상 이용자가 가장 많은 것으로 나타남.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 사무/기술직은 월 1회~월 5회 사이에서 고른 분포를 나타냈으며, 자영업과 경영/관리직은 월 11회 이상, 전문직은 월 3회가 가장 많은 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		월 1회	월 2회	월 3회	월 4회	월 5회	월 6~10회	월 11회 이상
소득별	200만원 미만	30.1	9.1		9.7		13.7	
	200~299만원	18.4	27.3	35.6	22.6	4.9	31.5	
	300~399만원	13.2	13.6	4.4	27.4	22.0	16.4	9.7
	400~499만원	19.1	19.7	31.1	8.1	36.6	11.0	25.8
	500만원 이상	19.1	30.3	28.9	32.3	36.6	27.4	64.5
직업별	농업/임업/어업						6.7	
	자영업	6.6	22.7	9.6	24.2	9.8	20.0	38.7
	판매/서비스직	5.1	7.6		9.7		13.3	
	기능/숙련공	2.9		1.4				
	사무/기술직	35.3	34.8	32.9	25.8	36.6	6.7	25.8
	경영/관리직	5.1	13.6	21.9	17.7	14.6	20.0	22.6
	전문직/프리랜서	16.9	9.1	30.1	8.1	17.1	11.1	
	전업주부	11.0	12.1		11.3	22.0	6.7	
	학생	16.9		2.7	3.2		8.9	12.9
	무직			1.4			6.7	



Ⅲ. 골프 참여 유형

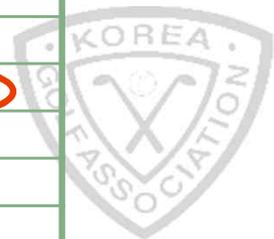
5. 하루 골프 이용 시간

☞ 500만원 이상 소득층/자영업/전문직 하루 6시간 이상 이용

- ❖ ‘하루 골프 이용 시간’을 소득별로 분석한 결과, 200만원 미만 소득층은 하루에 1시간, 500만원 이상 소득층은 하루에 6시간 이상을 이용하는 것으로 분석됨.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 사무/기술직은 하루 1시간~3시간 사이에서 고른 분포를 나타냈으며, 자영업과 전문직은 6시간 이상, 경영/관리직은 하루 3시간을 주로 이용하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		1시간	2시간	3시간	4~5시간	6시간 이상
소득별	200만원 미만	24.2	12.5	18.7		
	200~299만원	24.2	22.7	13.3	29.3	
	300~399만원	13.2	18.5	13.3	3.4	42.9
	400~499만원	17.6	20.8	26.7	13.8	
	500만원 이상	20.9	25.5	28.0	53.4	57.1
직업별	농업/임업/어업				5.2	
	자영업	6.6	18.5	16.0	13.8	35.7
	판매/서비스직	5.5	5.1	6.7	5.2	
	기능/숙련공	2.2	1.4			
	사무/기술직	34.1	34.3	34.7	10.3	
	경영/관리직	20.9	10.2	21.3	13.8	
	전문직/프리랜서	13.2	13.4	1.3	34.5	42.9
	전업주부	6.6	11.1	8.0	5.2	21.4
	학생	11.0	6.0	12.0	5.2	
	무직				6.9	



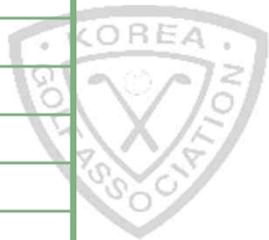
6. 동행인

☞ 400만원 이상의 고소득층, 자영업, 경영/관리직 주로 사업상 거래처와 주로 동행

- ❖ ‘동행인’을 소득별로 분석한 결과, 400만원 이상의 고소득층은 주로 사업상 거래처와 주로 동행하며, 200~299만원은 직장동료, 300~399만원은 동호회 회원들과 주로 동행하는 것으로 분석됨.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 사무/기술직은 주로 직장동료와 동행하는 것으로 나타났으며, 자영업과 경영/관리직은 사업상 거래처와, 전문직은 동호회 회원들과 동행하는 것으로 나타남.

단위 : %

구분		가족	친구	직장동료	동호회	사업상 거래처	혼자/기타
소득별	200만원 미만	16.4	11.5	5.7		3.4	22.0
	200~299만원	8.6	19.8	27.0	15.6	15.9	23.5
	300~399만원	9.4	15.5	13.1	26.6	8.0	15.2
	400~499만원	19.5	18.7	25.4	20.3	28.4	12.9
	500만원 이상	46.1	34.5	28.7	37.5	44.3	26.5
직업별	농업/임업/어업	2.3	1.2	2.3		3.4	2.5
	자영업	25.0	19.8	13.6	21.9	38.6	16.4
	판매/서비스직	2.3	3.6	2.3	10.9	2.3	9.8
	기능/숙련공	0.8	1.2	1.5	1.6	1.1	
	사무/기술직	16.4	25.4	43.9	21.9	20.5	35.2
	경영/관리직	9.4	12.3	10.6	10.9	17.2	13.6
	전문직/프리랜서	13.3	15.9	10.6	20.3	15.4	11.5
	전업주부	22.7	10.3	9.1	7.8		4.9
	학생	5.5	9.1	3.8			
	무직	2.3	1.2	2.3	4.7	1.5	6.1



Ⅲ. 골프 참여 유형

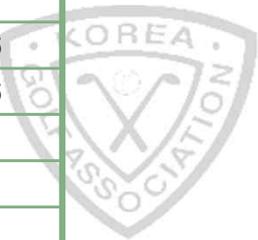
7. 월 평균 지출 비용

☞ 소득수준이 높을수록 '월 평균 지출 비용' 高

- ❖ '월 평균 지출 비용'을 소득별로 분석한 결과, 소득이 높을수록 월 평균 지출 비용이 많은 것으로 분석됨.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 경영/관리직은 80만원 이하, 자영업은 70만원 이하, 전문직은 60만원 이하, 사무/기술직은 30만원 이하의 경비를 주로 지출하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		20만원 이하	30만원 이하	40만원 이하	50만원 이하	60만원 이하	70만원 이하	80만원 이하	100만원 이상
소득별	200만원 미만	28.0	12.2	8.3	6.3	8.3	16.4	11.5	
	200~299만원	29.3	15.3	5.6	12.5	13.9	8.6	19.8	11.4
	300~399만원	13.3	28.6	11.1	10.4	13.9	9.4	15.5	15.7
	400~499만원	13.3	20.4	36.1	33.3	19.4	19.5	18.7	28.6
	500만원 이상	16.0	23.5	38.9	37.5	44.4	46.1	34.5	44.3
직업별	농업/임업/어업								4.3
	자영업	6.7	17.3	13.9	29.2	8.3	75.0	25.0	20.0
	판매/서비스직	6.7			2.1				18.6
	기능/숙련공	2.7				2.8			
	사무/기술직	38.0	45.9	19.4	14.6	38.9	12.5		8.6
	경영/관리직	7.3	11.2	25.0	27.1	8.3		62.5	18.6
	전문직/프리랜서	16.0	10.2	13.9	14.6	19.4	12.5	12.5	18.6
	전업주부	5.3	12.2	27.8	12.5	8.3			4.3
	학생	17.3	3.1			11.1			2.9
	무직					2.8			4.3



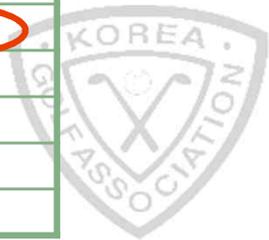
8. 이용 시간대

☞ 400만원 미만 소득층 주말 오후, 400만원 이상 소득층 주말 오전 이용

- ❖ ‘이용 시간대’를 소득별로 분석한 결과, 400만원 미만 소득층은 주로 주말 오후를 이용하는 것으로 분석되었으며, 400만원 이상 소득층은 주로 주말 오전을 이용하는 것으로 나타남.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 경영/관리직은 주말 저녁에, 자영업은 주말 오후에, 전문직은 주말 오전에, 사무/기술직은 평일 저녁에 주로 이용하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		평일 오전	평일 오후	평일 저녁	주말 오전	주말 오후	주말 저녁
소득별	200만원 미만	14.8	14.3	15.1	10.5	15.3	
	200~299만원	16.7	21.4	26.0	9.2	27.4	20.0
	300~399만원	5.6	15.5	17.8	13.2	19.7	
	400~499만원	24.1	20.2	15.1	26.3	14.6	50.0
	500만원 이상	38.9	28.6	26.0	40.8	22.9	30.0
직업별	농업/임업/어업					1.9	
	자영업	16.7	17.9	6.8	10.5	21.7	
	판매/서비스직	7.4	3.6	12.3		5.1	
	기능/숙련공	1.9		2.7		1.3	
	사무/기술직	7.4	26.2	47.9	28.9	32.5	30.0
	경영/관리직	25.9	17.9	13.7	14.5	6.4	50.0
	전문직/프리랜서	7.4	11.9	13.7	22.4	17.2	
	전업주부	24.1	13.1		17.1	3.2	
	학생	9.3	9.5	2.7	5.3	8.9	20.0
	무직				1.3	1.9	



IV. 해외 골프 참여 형태

1. 해외 골프 여행 유무

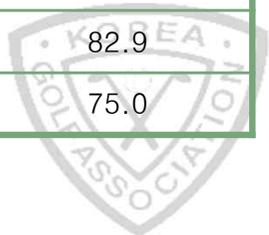
☞ 소득수준이 높을수록 해외 골프 관광 경험 많아

❖ ‘해외 골프 관광 경험 있다’는 응답은 500만원 이상의 고소득층이 40.3%로 다른 소득층보다 크게 높은 것으로 나타남. 또한, 소득수준이 높을수록 해외 골프 여행 경험이 많은 것으로 분석됨.

❖ 직업별로는 자영업 43.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 전문직 38.2%, 경영/관리직 30.8%, 판매/서비스직 20.0% 순으로 나타남.

단위 : %

구분		해외 골프 관광 경험 있다	해외 골프 관광 경험 없다
전체		24.4	75.6
소득별	200만원 미만	0.0	100.0
	200~299만원	20.2	79.8
	300~399만원	20.4	79.6
	400~499만원	27.1	72.9
	500만원 이상	40.3	59.7
직업별	농업/임업/어업	0.0	100.0
	자영업	43.7	56.3
	판매/서비스직	20.0	80.0
	사무/기술직	3.6	96.4
	경영/관리직	30.8	69.2
	기능/숙련공	20.0	80.0
	전문직/프리랜서	38.2	61.8
	전업주부	21.4	78.6
	학생	17.1	82.9
	무직	25.0	75.0



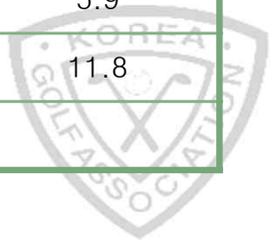
☞ 2007 해외 골프 여행 경험 자영업 가장 많아

단위 : %

❖ ‘2007년 해외 골프 관광 경험 있다’는 응답은 500만원 이상의 고소득층이 48.9%로 다른 소득층보다 크게 높은 것으로 나타남. 또한, 소득수준이 높을수록 해외 골프 여행 경험이 많은 것으로 분석됨.

❖ 직업별로는 자영업 27.7%, 전문직 23.4%, 경영/관리직 17.0%, 판매/서비스직 11.7% 순으로 나타남.

구분		2007년 해외 골프 여행 경험 있다	2007년 해외 골프 여행 경험 없다
전체		84.7	15.3
소득별	200~299만원	10.6	5.9
	300~399만원	20.2	
	400~499만원	20.2	47.1
	500만원 이상	48.9	47.1
직업별	자영업	27.7	29.4
	판매/서비스직	11.7	5.9
	사무/기술직	5.3	
	경영/관리직	17.0	23.5
	기능/숙련공	1.1	
	전문직/프리랜서	23.4	23.5
	전업주부	8.5	5.9
	학생	4.3	11.8
	무직	1.1	



IV. 해외 골프 참여 형태

3. 해외 골프 여행 소요 비용

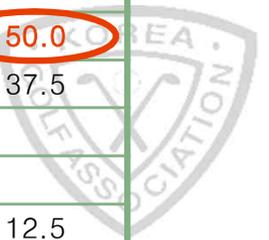
☞ '해외 골프 여행 소요 비용' 소득수준이 높을수록 비용 다

❖ '해외 골프 여행 소요 비용'을 소득별로 분석한 결과, 소득이 높을수록 해외 골프 여행비를 많이 지출하는 것으로 분석됨.

❖ 직업별로 살펴보면, 경영/관리직은 500만원 이상, 자영업은 250~299만원, 전문직은 400~499만원, 사무/기술직은 150~199만원을 해외 골프 여행비로 지출하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		100만원 미만	100~149만원	150~199만원	200~249만원	250~299만원	300~399만원	400~499만원	500만원 이상
소득별	200~299만원	36.7	3.6	10.0	30.0		12.5		
	300~399만원	20.0	25.0	20.0	10.0	20.0			
	400~499만원	20.0	25.0	15.0			25.0		
	500만원 이상	23.3	46.4	55.0	60.0	80.0	62.5	100.0	100.0
직업별	자영업	40.0	32.1	25.0	20.0	60.0			
	판매/서비스직	30.0		10.0	10.0				
	기능/숙련공		3.6						
	사무/기술직		3.6	20.0					
	경영/관리직	3.3	7.1	30.0	30.0	20.0	37.5		50.0
	전문직/프리랜서	20.0	21.4	15.0	40.0	20.0	12.5	100.0	37.5
	전업주부		32.1						
	학생	6.7					50.0		
	무직								12.5



IV. 해외 골프 참여 형태

4. 해외 골프 여행 기간

☞ '해외 골프 여행 기간' 소득수준이 높을수록 여행기간 長

- ❖ '해외 골프 여행 기간'을 소득별로 분석한 결과, 소득수준이 높을수록 여행 기간이 길어지는 것으로 분석됨.
- ❖ 직업별로 살펴보면, 경영/관리직은 4박5일, 자영업/사무기술직은 3박4일, 전문직은 5박6일을 주로 여행하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분		2박3일	3박4일	4박5일	5박6일	일주일 이상
소득별	200만원 미만	6.7	20.0	3.6		15.0
	200~299만원	33.3	25.7	25.0	20.0	15.0
	300~399만원	20.0	8.6	25.0	20.0	15.0
	400~499만원	6.7	20.0	17.9	40.0	20.0
	500만원 이상	33.3	25.7	28.6	20.0	35.0
직업별	자영업	24.3	64.7	27.6		13.6
	판매/서비스직	24.3		10.3		
	기능/숙련공			3.4		
	사무/기술직		11.8	10.3		
	경영/관리직	18.9	5.9	24.1		22.7
	전문직/프리랜서	21.6	17.6	13.8	66.7	31.8
	전업주부	10.8		10.3	33.3	
	학생					27.3
	무직					4.5



Part 6. 지역별/이용장소별 분석

- I. 골프 인구
- II. 골프 이용 형태



1. 지역별 골프 참여인구

☞ '지역별 골프 참여도'

서울 > 경기 > 부산 > 인천 > 대구

❖ 지역별 골프 참여인구율을 살펴보면, 서울이 12.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경기도 11.5%, 부산 10.1%이 전국 평균을 상회하는 것으로 분석됨. 다음으로 인천 8.5%, 대구 8.4%, 광주, 경남 7.8%, 전남 7.7% 순으로 조사됨.

❖ 지역별 골프 참여인구는 전체 골프 참여인구 275만 명 중 서울이 약 77만 명, 경기도 73만 명, 부산 22만 명, 경남 14만 명, 인천 13만 명 순으로 분석됨

구분	골프참여율(%)	인구(명)	골프인구(명)
서울	12.0	6,415,122	770,786
경기	11.5	6,363,438	734,010
부산	10.1	2,225,093	224,328
대구	8.4	1,523,046	127,426
인천	8.5	1,572,789	133,596
대전	7.5	892,718	66,802
광주	7.8	857,555	66,901
울산	7.4	656,760	48,649
강원	7.2	837,017	60,653
경남	7.8	1,783,936	139,560
경북	6.2	1,461,601	90,971
전남	7.7	943,923	72,609
전북	7.5	979,760	73,026
충남	6.9	1,046,932	72,620
충북	6.5	837,309	54,607
제주	6.0	303,713	18,223
전국	9.6	28,700,712	2,754,783

1. 골프 인구

2. 지역별 2007년 골프 참여인구

☞ '2007 지역별 골프 참여도'
서울 > 경기 > 부산 > 대구 > 광주

❖ 지역별로 지난 한 해(2007년) 동안의 골프 참여인구율을 분석해 보면, 서울이 11.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 경기도 9.9%, 부산 9.0%이 전국 평균을 상회하는 것으로 분석됨. 다음으로 대구 8.4%, 광주 7.8%, 대전 7.5%, 울산 7.4%, 인천 7.3% 순으로 조사됨.

❖ 지역별 2007년 골프 참여인구는 전체 250만 명 중 서울이 약 72만 명, 경기도 63만 명, 부산 20만 명, 대구 12.7만 명, 경남 12만 명, 인천 11.5만 명 순으로 분석됨

구분	2007 골프 참여인구율(%)	인구(명)	골프인구(명)
서울	11.3	6,415,122	722,232
경기	9.9	6,363,438	630,884
부산	9.0	2,225,093	200,076
대구	8.4	1,523,046	127,426
인천	7.3	1,572,789	115,378
대전	7.5	892,718	66,802
광주	7.8	857,555	66,901
울산	7.4	656,760	48,649
강원	7.2	837,017	60,653
경남	6.8	1,783,936	121,356
경북	5.4	1,461,601	78,842
전남	7.1	943,923	66,559
전북	6.8	979,760	66,940
충남	6.9	1,046,932	72,620
충북	5.8	837,309	48,540
제주	6.0	303,713	18,223
전국	8.8	28,700,712	2,512,071

II. 골프 이용 형태

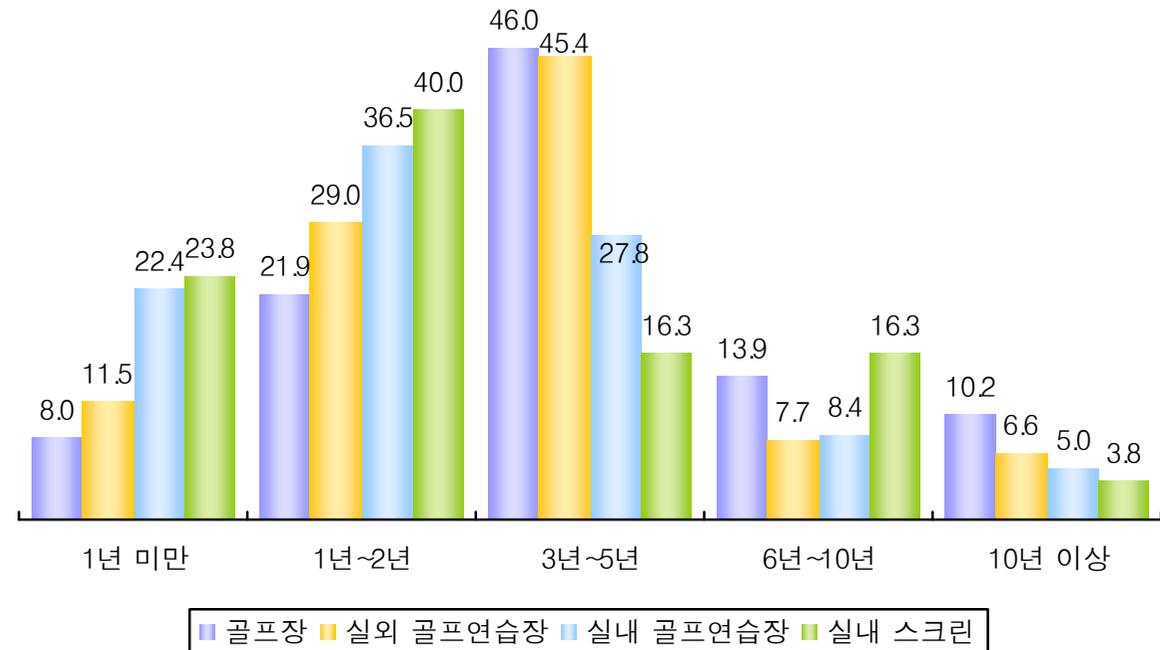
1. 이용 장소별 골프 경력

☞ 골프장 4명 중 1명, 6년 이상 골프 경력자 24.1%

- ❖ 골프장과 실외 골프연습장은 3년~5년의 골프 경력자가 주로 이용하는 것으로 나타났으며, 실내 골프연습장과 실내 스크린은 1년~2년의 경력자가 많은 것으로 나타남.
- ❖ 10년 이상의 골프 경력자는 골프장을 많이 이용하며, 2년 미만의 골프 경력자는 실내 스크린을 주로 이용하는 것으로 분석됨.

단위 : %

구분	골프장	실외 골프연습장	실내 골프연습장	실내 스크린
1년 미만	8.0	11.5	22.4	23.8
1년~2년	21.9	29.0	36.5	40.0
3년~5년	46.0	45.4	27.8	16.3
6년~10년	13.9	7.7	8.4	16.3
10년 이상	10.2	6.6	5.0	3.8



II. 골프 이용 형태

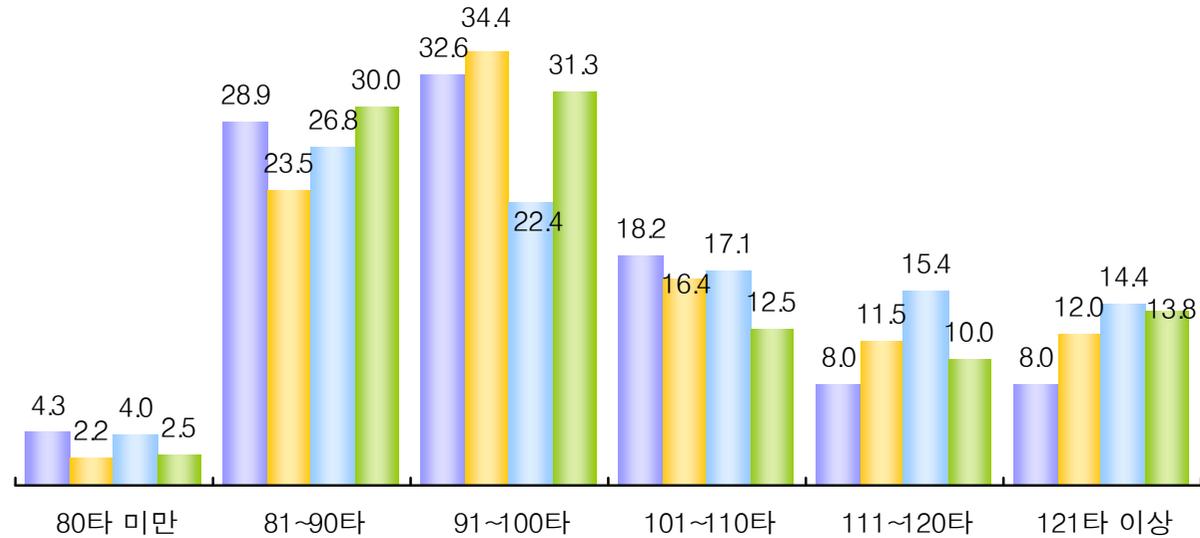
2. 이용 장소별 평균 골프 타수

☞ 실내 골프연습장 81~90타 골퍼들 가장 많이 이용, 타 장소는 91~100타

❖ 실내 골프연습장은 81~90타 사이의 골퍼들이 26.8%로 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 다른 장소는 91~100타 사이의 골퍼들이 많이 이용하는 것으로 나타남.

단위 : %

구분	골프장	실외 골프연습장	실내 골프연습장	실내 스크린
80타 미만	4.3	2.2	4.0	2.5
81~90타	28.9	23.5	26.8	26.0
91~100타	32.6	34.4	22.4	31.3
101~110타	18.2	16.4	17.1	12.5
111~120타	8.0	11.5	15.4	14.0
121타 이상	8.0	12.0	14.4	13.8



■ 골프장 ■ 실외 골프연습장 ■ 실내 골프연습장 ■ 실내 스크린

Part 7. 결론

I. 결론



I. 결론

- ☞ ‘2007 한국의 골프 지표 조사’ 는 일반 국민들이 골프를 어느 정도 즐기고 있으며, 골프에 대한 성향과 참여 유형, 해외 골프 참여 형태 등을 알아 보기 위해 전국의 20세 이상 성인을 대상으로 조사를 실시하였다.
- ☞ 국민 소득의 증가와 주5일 근무제 실시로 여가시간이 늘어나면서 골프 참여 인구가 증가하고 있으며, 국내 골프장의 부킹난, 비싼 골프장 이용료, 원화 가치 상승으로 해외 골프 비용이 감소되면서 등으로 해외 골프 인구가 급증하고 있는 것으로 사료된다.
- ☞ ‘2007 한국의 골프 지표 조사’ 를 통해 골프 참여 인구, 골프 지출액, 해외 골프 인구, 해외 골프 지출액 등을 추산함으로써 각종 골프 정책 수립을 위한 기초 자료로서 활용가치가 높을 것이다.
- ☞ ‘2007 한국의 골프 지표 조사’ 의 정확한 지표 산출과 정리를 통한 객관적인 자료는 향후 골프 정책의 수립을 위한 근거와 목표 설정에 중요한 기초적 자료를 제공해 줄 수 있을 것이다.
- ☞ 또한, 이 조사 자료는 골프 활동을 하나의 사회 현상으로 이해하게 함으로써 골프 관련 종사자들에게 골프 발전을 보다 과학적인 근거에서 추진해 나가도록 하는데 길잡이 역할을 할 것으로 사료된다.
- ☞ KGA는 ‘골프 지표 조사’를 지속적이고 체계적으로 시행함으로써 급변하는 골프 소비자들의 성향을 파악하고 골프 발전의 흐름을 인지할 수 있을 것이다. 이를 토대로 KGA의 역할과 위상에 대한 인식 제고 강화의 수단으로 활용 가능할 것이다.
- ☞ 지속적인 연구 활동을 통해 골프산업 규모와 참여인구의 증가에 따른 계량화된 골프지표, 체계적인 데이터를 축적할 수 있으며, 골프 소비자 트렌드를 파악하고 비교하는데 있어서 더욱 유용한 정보가 될 것으로 판단된다.

